

Vegueta

ANUARIO DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Volumen 26 Número 2 • Año 2026 • eISSN: 2341-1112



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Vegueta

ANUARIO DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

ISSN: 1133-598X
eISSN: 2341-1112

Vol. 26, N°2
(2026)



Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia (ISSN: 1133-598X; eISSN: 2341-112) es una revista científica, editada por la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España). Se publica anualmente desde 1992 y es una revista interdisciplinar que acepta trabajos de investigación originales e inéditos en cualquiera de las lenguas habituales en el ámbito académico, sobre Historia, Geografía e Historia del Arte, una vez superan un proceso de evaluación anónimo por expertos anónimos (sistema de doble ciego). La revista se divide en tres secciones: Dossier, Estudios y Reseñas. La sección Dossier está abierta a la publicación de temas monográficos, necesariamente interdisciplinares, coordinados y revisados por un especialista en la materia. La sección Estudios publica trabajos de investigación originales e inéditos enviados a la revista, una vez superan el proceso de evaluación anónimo por expertos externos. Finalmente, la sección Reseñas publica recensiones críticas de monografías significativas en el ámbito temático de la revista.

Vegueta está indexada en Web of Science (Emerging Sources Citation Index), SCOPUS, European Reference Index for Humanities & Social Sciences (ERIH PLUS), REDIB, Google Scholar Metrics y Latindex, así como en directorios de revistas como Dialnet, DICE, RESH y MIAR. *Vegueta* es Q2 en Historia y en Arte y Humanidades (SJR 2025) y Q4 en Geografía, Planificación y Desarrollo (SJR 2025). Además, posee una categoría B en la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC) y ha renovado en 2025 el Sello de Calidad FECYT, junto con la Mención de Buenas Prácticas Editoriales en Igualdad de Género.

Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia (ISSN: 1133-598X; eISSN: 2341-112) is a peer-reviewed journal edited by the Faculty of Geography and History of the University of Las Palmas de Gran Canaria. *Vegueta* has been published yearly since 1992. The main objective of this journal is to contribute to knowledge dissemination amongst researchers in the fields of History, Geography and History of Art. *Vegueta* includes original and unpublished research papers within the area of Humanities. To be considered for publication, the contributions must be written in any of the main scientific languages and go through a “double-blind” peer-reviewed process. The journal is divided into three sections: Monograph Section, Miscellanea and Reviews. The Monograph Section is open to monographic topics complying with the prerequisite of being interdisciplinary. This section is coordinated and reviewed by a research specialist in the field. The Miscellanea Section publishes original and previously unreleased contributions, after going through a “double-blind” peer-reviewed process. Finally, the Reviews Section is open to works about relevant books dealing with the major topics of the journal.

Vegueta is indexed in Web of Science (Emerging Sources Citation Index), SCOPUS, the European Reference Index for the Humanities & Social Sciences (ERIH PLUS), REDIB, Google Scholar Metrics, and Latindex, as well as in journal directories such as Dialnet, DICE, RESH, and MIAR. *Vegueta* is ranked Q2 in History and Arts and Humanities (SJR 2025) and Q4 in Geography, Planning and Development (SJR 2025). In addition, it holds a Category B rating in the Integrated Classification of Scientific Journals (CIRC) and renewed in 2025 the FECYT Seal of Quality, together with the Mention for Good Editorial Practices in Gender Equality.



Correspondencia / Mailing Address: Vegueta. Anuario de la Facultad de Geografía e Historia, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Facultad de Geografía e Historia, Pza. de la Constitución, s/n. E-35004 Las Palmas de Gran Canaria. España. Teléfono: (+34) 928458920. Correo: revistavegueta@ulpgc.es Web: <http://revistavegueta.ulpgc.es/ojs>. DOI: <https://doi.org/10.51349/veg>

EQUIPO EDITORIAL / EDITORIAL BOARD

Dirección / Editor in Chief

Israel Campos Méndez (ULPGC, España)

Secretaría / Deputy Editor in Chief

María Luisa Monteiro Quintana (ULPGC, España)

Consejo de Redacción / Editorial Board

Juan Manuel Bello León (U. de La Laguna, España)
Darío Bernañ-Casasola (U. de Cádiz, España)
Carmina del Arco Aguilar (U. de La Laguna, España)
Ricardo del Molino García (U. Externado, Colombia)
Marta García Cabrera (ULPGC, España)
María Gómez Martín (U. de Cádiz, España)
Pablo Martínez Riquelme (U. de la Frontera, Chile)
Dulce Pimentel (U. Nova de Lisboa, Portugal)
Carlos Píriz González (U. de Cádiz)
Maria Antonietta Russo (U. de Palermo, Italia)
Jonathan Santana Cabrera (ULPGC, España)
Aaron Santana Cordero (U. de Salamanca, España)
Olatz Villanueva Zubizarreta (U. de Valladolid, España)

Consejo Asesor / Advisory Board

Manuel Ramón González Herrera (U. Autónoma de Ciudad Juárez, México)
Carmen Gaitán Salinas (Instituto de Historia del CSIC, España)
María Esther Chávez Álvarez (U. de La Laguna, España)
Elisa Guerra Doce (U. de Valladolid, España)
Gabriele Archetti (U. Cattolica del Sacro Cuore Brescia, Italia)
Claudio Azzara (U. degli Studi di Salerno, Italia)
Elena Catalán Martínez (U. del País Vasco, España)
Luisa María Muñoz Abeledo (U. Santiago de Compostela, España)
María Gabriela Huidobro (U. Andrés Bello, Chile)
Renata Senna Garraffoni (U. Federal do Paraná, Brasil)
Gloria Espigado Tocino (U. de Cádiz, España)
Edgardo Garrido Pérez (Estación Científica de COIBA AIP, Panamá)
Carlos Pereira da Silva (U. Nova de Lisboa, Portugal)
María José López Pozo (Loyola University, EEUU)

Edición / Edition

Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Colaboración / Collaboration

Departamento de Ciencias Históricas (ULPGC)
Departamento de Geografía (ULPGC)

Diseño y Maquetación / Design & Layout

Margullía – Cultura Digital

Los textos publicados en la revista Vegueta, edición impresa y electrónica, se encuentran en acceso abierto, distribuidos bajo los términos de la Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar (CC BY-NC-ND) 4.0, siendo necesario citar la procedencia en cualquier reproducción parcial o total del contenido.

SUMARIO / SUMMARY

ESTUDIOS / STUDIES

PABLO ALONSO VILLA*, PEDRO PABLO ORTÚÑEZ GOICOLEA Y JOSÉ LUIS TANGARA COLQUE: El proyecto educativo boliviano en el siglo XIX: reformas e inestabilidad / *The Bolivian educational project in the 19th century: reforms and instability* 631-655

RAMÓN BETETA AVIO: El proceso de envejecimiento demográfico de Canarias (2000-2023) / *The demographic aging process of the Canary Islands (2000-2023)* 657-703

PABLO CAMUS GAYAN: Transformaciones históricas del régimen de aguas en Chile: entre el derecho civil, la regulación estatal y el libre mercado (1855-1981) / *Historical Transformations of the Water Regime in Chile: Between Civil Law, State Regulation, and the Free Market (1855-1981)* 705-729

CARLOS CÁRDENAS BLESÁ: El termalismo decimonónico: espacio de higiene y ocio. Estudio de caso del Balneario de Alhama de Murcia / *19th-Century thermalism: a space for hygiene and leisure. A case study of the Alhama de Murcia Spa* 731-753

ANTONIO CARRASCO-RODRÍGUEZ* Y VERÓNICA MATEO-RIPOLL: Archivos militares y patrimonio documental en la enseñanza universitaria de la Historia: innovación docente y eficacia didáctica / *Military Archives and Documentary Heritage in University History Teaching: Educational Innovation and Didactic Effectiveness* 755-783

M^a DE LAS NIEVES DELISAU JORGE: Retrato de una desconocida: Gina Berndtson en la Historia del Arte en Canarias, 1947-1948 / *Portrait of an unknown: Gina Berndtson in the History of Art in the Canary Islands, 1947-1948* 785-808

NOEMÍ DÍAZ RODRÍGUEZ: Iconografías del conflicto. Pompa y propaganda en torno a las series postales del «Oviedo, Ciudad Mártir» (1934-1937) / *Iconographies of the conflict. Pomp and propaganda surrounding the “Oviedo, Ciudad Mártir” (1934-1937) postcards* 809-841

JUAN L. FERNÁNDEZ-QUERO: Invernadero alpujarreño: figuras conservacionistas, explotación invernada, recursos territoriales, sostenibilidad ambiental y planificación y gestión / *Alpujarra greenhouse: conservationist figures, wintering exploitation, territorial resources, environmental sustainability and planning and management* 843-884

BEATRIZ FRIEYRO DE LARA: La «Familia» militar. Élite social y mercado de trabajo en Granada, 1930 / *The “Military Family”. Social Elite and Labor Market in Granada 1930* 885-914

RUBÉN DE LA FUENTE NÚÑEZ: Conocimiento científico, política sanitaria, respuesta institucional y relación social de la epidemia de cólera 1884-1885 en España / *Scientific knowledge, health policy, institutional response and social relations during the cholera epidemic of 1884-1885 in Spain*

915-945

ANTONI GINOT-JULIÀ* Y GUILLEM ROCA CABAU: Del agua al mercado: el ciclo extractivo y comercial del pescado y sus desigualdades en la Cataluña bajomedieval / *From Sea to Market: The Extractive and Commercial Cycle of Fish and Its Inequalities in Late Medieval Catalonia*

947-974

CARLOS GONZÁLEZ CATALÁN: Entre romanos y bárbaros: la revuelta de los bátavos / *Between Romans and barbarians: the revolt of the Batavians*

975-1000

TAMARA GONZÁLEZ LÓPEZ: Nacidos invisibles: análisis de la omisión y recuperación de partidas bautismales en la Galicia interior (ss. XVIII-XIX) / *Invisible births: proceedings for ascertaining baptisms in inland Galicia (18th–19th centuries)*

1001-1024

RAFAEL U. GOSÁLVEZ, RAFAEL BECERRA-RAMÍREZ*, ESTELA ESCOBAR, AARÓN M. SANTANA-CORDERO Y NEMESIO M. PÉREZ: Changes in the geomorphology, vegetation and land use in the historical eruptions of the 20th and 21st centuries on La Palma (Canary Islands, Spain) / *Cambios en la geomorfología, vegetación y usos del suelo en las erupciones históricas de los siglos XX y XXI en La Palma (Islas Canarias, España)*

1025-1061

MARÍA GROVE-GORDILLO: La compañía Castelyn-Hickman: nuevos datos sobre los inicios de la inversión inglesa en Canarias (siglo XVI) / *The Castelyn-Hickman Company: new data on the beginnings of English investment in the Canary Islands (16th century)*

1063-1091

RICHARD GUAMÁN-CHULUNCHANA*, MATILDE ARNAY DE LA ROSA Y ALEJANDRA CALDERÓN ORDÓÑEZ: Bioantropología de las manos: estado actual del conocimiento y perspectivas de investigación futura / *Bioarchaeology of the Hands: Current State of Knowledge and Future Research Perspective*

1093-1128

ALEJANDRO GUERRERO GUTIÉRREZ: Gasto naval y desequilibrio financiero en el seno de la Armada: el caso de la Escuadra de Operaciones (1793-1799) / *Naval expenditure and financial imbalance within the Spanish Navy: the case of the Escuadra de Operaciones (1793-1799)*

1129-1150

KRISTÍN LOFTSDÓTTIR: Los moldes de yeso en El Museo Canario: una visión general de su origen y características / *The Plaster Casts in El Museo Canario: An Overview of their Origin and Characteristics*

1151-1182

HELENA LÓPEZ GÓMEZ: La Sucesión Imperial en Roma: estrategias y procesos de preparación de los herederos desde Augusto hasta Claudio / *The Imperial Succession in Rome: Strategies and Processes of Heir Preparation from Augustus to Claudius*

1183-1206

ANTONIO MARRERO ALBERTO: El grabado como modelo: fuentes visuales en la iconografía de San Diego de Alcalá / *The engraving as model: visual sources in the iconography of Saint Didacus of Alcalá* 1207-1229

JUAN JOSÉ MARTÍN GARCÍA: Contradicciones y desequilibrios de la industrialización burgalesa durante la Primera Guerra Mundial: una aproximación al estado de la cuestión a partir de los informes de los inspectores de trabajo / *Contradictions and imbalances of industrialization in Burgos during the First World War: an approach to the state of the question based on the reports of labor inspectors* 1231-1261

ARACELI MORENO COLL: ¿Un intruso en la escena? El necio sonriente en los *Desposorios de la Virgen* de Hernando de Llanos / *An Intruder in the Scene? The Smiling Fool in Hernando de Llanos' Marriage of the Virgin* 1263-1283

ENRIQUE MUÑOZ NIETO: Influencias estilísticas y compositivas en la producción de Bernardo L. Lorente Germán a través de nuevas pinturas / *Stylistic and compositional influences in the production of Bernardo L. Lorente Germán through new paintings* 1285-1306

SEBASTIÁN RODRÍGUEZ LEIVA*, RODRIGO HIDALGO DATTWYLER Y NORMA ANGÉLICA RODRÍGUEZ VALLADARES: Redes de valor ético, construcción de lugar y sustentabilidad en los territorios productores de palta en México y Chile / *Ethical value networks, place building, and sustainability in avocado-producing territories in Mexico and Chile* 1307-1331

ÁLVARO ROMERO GONZÁLEZ: La imagen del poder en Nueva España. Vestimentas, tejidos y colores en los armarios de los virreyes (1621-1644) / *The Image of Power in New Spain. Dress, Textiles, and Color in the Wardrobe of Viceroyes (1621-1644)* 1333-1354

MIRIAM SALINAS GUIRAO: La epidemia colérica de 1885. Revisión de la cronología y los fallecidos en el municipio de Cieza / *The cholera epidemic of 1885. Review of the chronology and deaths in the municipality of Cieza* 1355-1377

DENIS SANTOS GONZÁLEZ: Cultura material y formas de vida cotidiana en la sociedad campesina canaria. Una relectura del relato de viaje de René Verneau (1852-1938) / *Material culture and everyday life in Canarian peasant society. A reinterpretation of René Verneau's travelogue (1852-1938)* 1379-1401

RESEÑAS / REVIEWS

JUDIT GUTIÉRREZ DE ARMAS: Leonor Zozaya-Montes (ed.), *Los archivos y documentos de la Edad Media a la Contemporánea en Europa y América. Estudios de caso*, Gijón, Trea, 2025, 361 págs., ISBN: 978-84-10263-67-3 1405-1408

MARIO LUIS LÓPEZ DURÁN: Antonio Jiménez Estrella, Julián Lozano Navarro y Francisco Sánchez-Montes González (eds.). *La construcción de la memoria. El pasado y sus relatos en la Monarquía Hispánica*, Comares Historia, Granada, 2024, 270 págs. ISBN: 978-84-1369-691-1 1409-1413

ORIO LUIS GONZÁLEZ: Juan Ramón Núñez Pestano, María Eugenia Monzón Perdomo y Judit Gutiérrez de Armas (coords.), *La ruta de las haciendas: un recorrido por el paisaje cultural de las antiguas haciendas vitícolas del norte de Tenerife*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna, La Laguna, 2022, 1035 págs., 1.324 figs., ISBN: 978-84-16471-21-8 1415-1417

ANTONIO CÉSAR MORENO CANTANO: Marta García Cabrera, *Bajo las zarpas del león. La persuasión británica en España durante las guerras mundiales*, Madrid, Marcial Pons, 2022, 365 páginas, ISBN: 978-84-18752-34-6 1419-1423

NAYRA PÉREZ HERNÁNDEZ: María Elena Oliva Oliva, *Escrituras de la afrodescendencia. Debates y trayectorias de la intelectualidad negra/afrodescendiente en el siglo XX latinoamericano*. Ediciones Universidad Alberto Hurtado. Colección Antropología, 2024, 388 págs., ISBN 978-9563574845 1425-1427

PABLO REBOLLEDO DUJISIN: Bruno Sarrasin y Olivier Dehoorne (dirs.), *Postdéveloppement et tourisme. L'heure des choix*, Presses de l'Université du Québec, Collection Tourisme, Québec, 2025, 244 págs., ISBN: 9782760561977 (EPUB) 1429-1432

JUAN M. SANTANA PÉREZ: Francisco Javier Illana López, *Señorío y vasallaje. La venta de jurisdicciones en el reino de Jaén durante la Edad Moderna (1537-1804)*, Universidad de Jaén. UJA Editorial, Jaén, 2025, 258 págs., ISBN: 978-84-9159-651-6 1433-1435

Reseñas / *Reviews*

RESEÑAS/REVIEWS

GARCÍA CABRERA, MARTA (2022). *Bajo las zarpas del león. La persuasión británica en España durante las guerras mundiales.* Madrid, Marcial Pons, 2022, 365 páginas, ISBN: 978-84-18752-34-6.

La historiografía sobre los vínculos políticos, económicos, sociales, culturales..., entre España y Gran Bretaña durante las dos conflagraciones mundiales del siglo xx sigue muy activa, merced al acceso a documentación inédita en archivos nacionales y extranjeros, así como al aporte de nuevos enfoques y metodologías de carácter transversal y holístico. Bajo esta línea, recientemente, David Jiménez publicó un recomendado ensayo acerca de la figura de Ramiro de Maeztu, destacado «mediador cultural» entre las realidades ibéricas y británicas (*Nuestro hombre en Londres. Ramiro de Maeztu y las relaciones angloespañolas, 1898-1936*, 2021). Desde la perspectiva diplomática, debemos sumar el estudio de Enrique García Hernán, académico de la Real Academia de la Historia y profesor del CSIC, sobre el xvii duque de Alba, Jacobo Fitz-James Stuart y Falcó, que tuvo un papel crucial como embajador español en Londres durante la Segunda Guerra Mundial en defensa de los intereses del régimen franquista a la par que se guiaba por una intensa anglofilia (*Jacobo. El duque de Alba en la España de su tiempo*, 2023). Ambos trabajos, se suman a una larga lista (también en constante crecimiento y actualización) de libros, artículos y tesis doctorales, que han puesto sus miras en las actividades propagandísticas británicas en la Península (enclave de vital importancia por su posicionamiento estratégico y su potencial económico-comercial), tanto durante la Gran Guerra como en la Segunda Guerra Mundial. Recogiendo una de las más interesantes citas textuales de la obra objeto de estudio, y en palabras de William McCann –responsable de la sección ibérica del Ministry of Information en 1942–, «la propaganda no tiene fin, solo aquel impuesto por los límites de la imaginación» (p. 249). Las autoridades británicas desplegaron un sin fin de actividades, iniciativas, publicaciones, con las que lograr atraer al pueblo español a sus intereses en ambos conflictos. El «león» británico demostró a través de sus intensas campañas en suelo hispano entre 1914-1918 y 1939-1945 que «la eficacia de una propaganda política y religiosa depende esencialmente de los métodos empleados y no de la doctrina en sí» (Aldous Huxley, *Brave New World Revisited*, 1958).

Bajo las zarpas del león es el resultado de la tesis doctoral de Marta García Cabrera, que en un ingente ejercicio de reconstrucción histórica, de recopilación

historiográfica y edificación archivística (destacando el preciso y profundo manejo de The National Archives, entre otros), proporciona nuevas luces y prismas con los que adentrarse en esta temática, que lejos de parecer cerrada presenta nuevos caminos con los que completar el laberinto de la propaganda internacional en los principales escenarios bélicos de la pasada centuria. La autora, conocida previamente por novedosas e inéditas investigaciones, como la que analizó la «Operación Warden», mediante la que los servicios británicos estuvieron a punto de bombardear en 1942 diferentes buques en las islas Canarias que facilitaban suministros a los temidos U-Boote alemanes («Operation Warden: British Sabotage Planning in the Canary Islands During the Second World War», 2020); traza en la presente obra un completo cuadro con el que conocer los actores, estructuras, mensajes y resistencias a la persuasión británica en España.

El estudio se abre con un clarificador capítulo sobre las diferentes definiciones sobre el concepto de propaganda, un término vivo y en continuo cambio y resignificación (como lo demuestra su creciente uso a través de la tecnología digital y las redes sociales). No se trata de una labor menor, pues es importante que el lector conozca la amplitud del término para contextualizar adecuadamente las diferentes estrategias de los ideólogos británicos según la época en la que tuvieron que acometer su labor. De esta manera, a lo largo del presente estudio nos encontraremos ejemplos claros de «propaganda de atrocidades» (aquella que denunciaba, en especial durante la Gran Guerra, los supuestos crímenes de los ejércitos germanos en territorios conquistados como Bélgica), «propaganda negra» (campo en el que destacaron las diferentes secciones informativas y bélicas británicas durante la Segunda Guerra Mundial, como ya expusieron libros como *Selling War*, 2013, de Nicholas J. Cull) o «propaganda positiva» (que ponía en énfasis en las virtudes propias y no en el ataque del adversario).

Durante la Primera Guerra Mundial (capítulos II, III y IV), España mantuvo una posición de neutralidad, si bien su posición geoestratégica y la importancia de la guerra económica favorecieron que la nación fuera muy próxima hacia la Entente. A nivel internacional, esta postura impulsó que el país se convirtiera en un escenario activo de las campañas propagandísticas impulsadas por las Potencias Centrales, Francia, EE.UU. y, por supuesto, Gran Bretaña. Todo ello seguido por una activa «guerra de manifiestos» y de editoriales entre escritores y periodistas germanófilos y aliadófilos. Marta García desgrana muy detalladamente este panorama haciendo referencias a los responsables y organismos de propaganda extranjera en la Península Ibérica durante este periodo: la Deutscher Nachrichtendienst für Spanien bajo la batuta de Heinz Hofer; el Servicio Francés de Propaganda y el Comité Católico de Propaganda Francesa, bajo la supervisión de personajes como Albert Mousset y monseñor Alfred Baudrillart; o el Comité de Información Pública de EE.UU., dirigido por Frank J. Marion. Por parte británica, la dependencia española inicial de la Entente (a nivel comercial, en especial) provocó que, al menos en un primer momento, consideraran innecesaria la campaña propagandística en España. Hasta 1917 operaron de manera un tanto descoordinada múltiples organismos dedicados a tal fin, tales como el Comité de Prensa Neutral, el Departamento de Noticias del Foreign Office o el Buró de

Propaganda de Guerra (la Wellington House). Como resalta una y otra vez Marta García, fue indispensable en el funcionamiento óptimo de todas estas secciones la colaboración de relevantes intelectuales españoles, sobre todo Luis Araquistáin y Salvador de Madariaga, a través de múltiples iniciativas e influencia en medios nacionales (convenientemente financiados por la Entente), como la aliadófila revista *España*. La falta de unidad de acción –al menos hasta 1917– fue una de las principales dificultades de la maquinaria propagandística británica. A ello se unieron otros escollos como la postura contraria de la Iglesia y el Ejército y el propio tono de los mensajes que emanaban de estos departamentos, excesivamente cargados de prejuicios y de un tono elitista hacia la población española, a la que consideraban «incapaz de identificar el tamaño de Gran Bretaña o ubicar a Alemania en un mapa» (p. 80). La autora proporciona infinidad de ejemplos (debidamente contextualizados en todos sus elementos) de propaganda impresa a favor de las tesis aliadas, caracterizadas por su presentación del enemigo como un ser abominable, capaz de los peores crímenes (*La matanza de los inocentes* o *La tortura de los prisioneros de guerra*); exhibiciones fotográficas, visualización colectiva de largometrajes y documentales sobre las victorias de las armas británicas... Uno de los aspectos más atractivos de este género de actividades, y aún por profundizar –y de la que se dan importantes pinceladas– son las exposiciones de caricaturas que británicos y germanos impulsaron en Madrid en 1916, como la «Exposición Raemaekers», del famoso artista holandés sobre los crímenes alemanes; o la «Exposición de caricaturas germanófilas», en la que participaron dibujantes nacionales como K-Hito.

Posteriormente, y de una manera un poco brusca (se echa en falta un breve epígrafe sobre la propaganda y estructuras británicas entre 1919 y 1939), nos encontramos el segundo gran bloque temático del libro, la Segunda Guerra Mundial (capítulos V, VI, VII y VIII). Siguiendo las tesis de Robert Cole (*Britain and the War of Words in Neutral Europe, 1939-1945*, 1990), y muy acertadamente, Marta García plantea que la misión persuasoria británica obedece a dos fases con características, objetivos y contenidos bien diferenciados. Entre 1939 y 1943, la propaganda desplegada en España trataba de fomentar la neutralidad y resistencia de los españoles ante la tentación belicista del régimen franquista o la colaboración con el Eje. Posteriormente, entre 1943 y el fin de la contienda, los responsables dirigieron sus miradas hacia la posguerra, tratando de situar a Franco bajo las tesis del liderazgo británico. Bajo estas dos etapas divergentes, se destacan cuatro componentes principales (pp. 296-304) sobre la línea de actuación de la propaganda británica. Primero, gran parte de los mensajes difunden la justicia de la causa británica en un ejercicio de fuerza y determinación contra la agresión alemana. En segunda instancia, una propaganda negativa, agresiva, que definía claramente al enemigo. Además, Alemania era identificada como la principal enemiga del cristianismo y se reclamaba subrayar la persecución nazi contra la religión. Tercero, la propaganda prometía a los españoles la supervivencia y el bienestar de su nación, tanto en el conflicto como en la posguerra. Y, en cuarto lugar, Gran Bretaña debía retratar los lados más negativos del nuevo orden mundial propuesto por el Eje.

Estos propósitos se diversificaron en múltiples canales y códigos propagandísticos que operaron bajo el agregado de Prensa, Thomas Burns (adscrito al embajador Samuel Hoare), el Foreign Office, el Ministerio de Información, en concreto la división de Propaganda Extranjera, sección ibérica (controlada y dirigida desde Londres por William McCann, al que nos referimos en párrafos anteriores), departamentos propios del espionaje y el esfuerzo de guerra como el Special Operations Executive (SOE) o el Political Warfare Executive (PWE), y otros medios informativos como la BBC. En un escenario totalmente adverso a sus intereses, las campañas aliadas en suelo franquista tuvieron que hacer frente a las directrices periodísticas y propagandísticas fuertemente vinculadas al Eje a través de los servicios de Falange en esta materia, en especial a la Vicesecretaría de Educación Popular y al Ministerio de Exteriores (sobre todo en la etapa de Ramón Serrano Suñer al frente del Palacio de Santa Cruz, marcadamente germanófilo). No solo eso, el Tercer Reich desplegó un ambicioso plan propagandístico, el «Gran Plan», que limitaba todo tipo de información que dañara su imagen o exaltara las victorias angloamericanas en los frentes de combate, tal y como lamentó el embajador Hoare antes ministros como el conde de Jordana. La propaganda británica no se rindió en ningún momento e incentivo todo tipo de iniciativas, bajo muy diferentes formatos y ámbitos, desde los más clásicos (folletos, hojas volanderas, caricaturas, postales, emisiones radiofónicas, proyecciones cinematográficas o exhibiciones fotográficas) a los más difíciles de detectar y evitar como, por ejemplo, la propagación de rumores, aspecto muy novedoso de esta investigación y pendiente aún de mayor profundización. Eran directamente difundidos por el SOE y el PWE a través de sus agentes en territorio español junto a un buen número de enlaces y contactos estratégicamente ubicados en puertos, hostales, clubs y entornos políticos, militares, periodísticos, clericales o diplomáticos. La mayor parte de estos rumores contenían informaciones relacionadas con supuestas operaciones militares o historias de atrocidades y asesinatos tales como «128 trabajadores españoles murieron quemados en Essen. Los habían encerrado en sus barracones», difundido el 9 de junio de 1942 por el SOE (p. 284).

Marta García, en definitiva, realiza un minucioso repaso y análisis sobre la propaganda británica en España, manejando de manera madura y profunda la amplia literatura sobre esta cuestión a la par que aporta nueva información mediante el acceso a relevantes fuentes archivísticas, en especial vinculadas a los departamentos exteriores británicos. Toda la narración se hila perfectamente gracias a una estructura que se vertebra sobre los protagonistas, medios y mensajes que caracterizaron a las misiones británicas entre 1914 y 1945. Además, la lectura (escrita con una pluma de gran rigor pero amena que permite un amplio abanico de lectores) se enriquece con numeroso apoyo visual y tablas de datos, además de un muy completo índice onomástico y apartado bibliográfico. Sin lugar a dudas, un estudio imprescindible para abordar el papel de España en la encrucijada de las grandes confrontaciones internacionales del pasado siglo.

Antonio César Moreno Cantano
Universidad Complutense de Madrid
<https://orcid.org/0000-0003-1008-2831>
antmor03@ucm.esMadrid



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Facultad de
Geografía e Historia



Colaboran:
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HISTÓRICAS
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA