

Vegueta

ANUARIO DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Volumen 26 Número 2 • Año 2026 • eISSN: 2341-1112



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Vegueta

ANUARIO DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

ISSN: 1133-598X
eISSN: 2341-1112

Vol. 26, N°2
(2026)



Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia (ISSN: 1133-598X; eISSN: 2341-112) es una revista científica, editada por la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España). Se publica anualmente desde 1992 y es una revista interdisciplinar que acepta trabajos de investigación originales e inéditos en cualquiera de las lenguas habituales en el ámbito académico, sobre Historia, Geografía e Historia del Arte, una vez superan un proceso de evaluación anónimo por expertos anónimos (sistema de doble ciego). La revista se divide en tres secciones: Dossier, Estudios y Reseñas. La sección Dossier está abierta a la publicación de temas monográficos, necesariamente interdisciplinares, coordinados y revisados por un especialista en la materia. La sección Estudios publica trabajos de investigación originales e inéditos enviados a la revista, una vez superan el proceso de evaluación anónimo por expertos externos. Finalmente, la sección Reseñas publica recensiones críticas de monografías significativas en el ámbito temático de la revista.

Vegueta está indexada en Web of Science (Emerging Sources Citation Index), SCOPUS, European Reference Index for Humanities & Social Sciences (ERIH PLUS), REDIB, Google Scholar Metrics y Latindex, así como en directorios de revistas como Dialnet, DICE, RESH y MIAR. *Vegueta* es Q2 en Historia y en Arte y Humanidades (SJR 2025) y Q4 en Geografía, Planificación y Desarrollo (SJR 2025). Además, posee una categoría B en la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC) y ha renovado en 2025 el Sello de Calidad FECYT, junto con la Mención de Buenas Prácticas Editoriales en Igualdad de Género.

Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia (ISSN: 1133-598X; eISSN: 2341-112) is a peer-reviewed journal edited by the Faculty of Geography and History of the University of Las Palmas de Gran Canaria. *Vegueta* has been published yearly since 1992. The main objective of this journal is to contribute to knowledge dissemination amongst researchers in the fields of History, Geography and History of Art. *Vegueta* includes original and unpublished research papers within the area of Humanities. To be considered for publication, the contributions must be written in any of the main scientific languages and go through a “double-blind” peer-reviewed process. The journal is divided into three sections: Monograph Section, Miscellanea and Reviews. The Monograph Section is open to monographic topics complying with the prerequisite of being interdisciplinary. This section is coordinated and reviewed by a research specialist in the field. The Miscellanea Section publishes original and previously unreleased contributions, after going through a “double-blind” peer-reviewed process. Finally, the Reviews Section is open to works about relevant books dealing with the major topics of the journal.

Vegueta is indexed in Web of Science (Emerging Sources Citation Index), SCOPUS, the European Reference Index for the Humanities & Social Sciences (ERIH PLUS), REDIB, Google Scholar Metrics, and Latindex, as well as in journal directories such as Dialnet, DICE, RESH, and MIAR. *Vegueta* is ranked Q2 in History and Arts and Humanities (SJR 2025) and Q4 in Geography, Planning and Development (SJR 2025). In addition, it holds a Category B rating in the Integrated Classification of Scientific Journals (CIRC) and renewed in 2025 the FECYT Seal of Quality, together with the Mention for Good Editorial Practices in Gender Equality.



Correspondencia / Mailing Address: *Vegueta*. Anuario de la Facultad de Geografía e Historia, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Facultad de Geografía e Historia, Pza. de la Constitución, s/n. E-35004 Las Palmas de Gran Canaria. España. Teléfono: (+34) 928458920. Correo: revistavegueta@ulpgc.es Web: <http://revistavegueta.ulpgc.es/ojs>. DOI: <https://doi.org/10.51349/veg>

EQUIPO EDITORIAL / EDITORIAL BOARD

Dirección / Editor in Chief

Israel Campos Méndez (ULPGC, España)

Secretaría / Deputy Editor in Chief

María Luisa Monteiro Quintana (ULPGC, España)

Consejo de Redacción / Editorial Board

Juan Manuel Bello León (U. de La Laguna, España)
Darío Bernañ-Casasola (U. de Cádiz, España)
Carmina del Arco Aguilar (U. de La Laguna, España)
Ricardo del Molino García (U. Externado, Colombia)
Marta García Cabrera (ULPGC, España)
María Gómez Martín (U. de Cádiz, España)
Pablo Martínez Riquelme (U. de la Frontera, Chile)
Dulce Pimentel (U. Nova de Lisboa, Portugal)
Carlos Píriz González (U. de Cádiz)
Maria Antonietta Russo (U. de Palermo, Italia)
Jonathan Santana Cabrera (ULPGC, España)
Aaron Santana Cordero (U. de Salamanca, España)
Olatz Villanueva Zubizarreta (U. de Valladolid, España)

Consejo Asesor / Advisory Board

Manuel Ramón González Herrera (U. Autónoma de Ciudad Juárez, México)
Carmen Gaitán Salinas (Instituto de Historia del CSIC, España)
María Esther Chávez Álvarez (U. de La Laguna, España)
Elisa Guerra Doce (U. de Valladolid, España)
Gabriele Archetti (U. Cattolica del Sacro Cuore Brescia, Italia)
Claudio Azzara (U. degli Studi di Salerno, Italia)
Elena Catalán Martínez (U. del País Vasco, España)
Luisa María Muñoz Abeledo (U. Santiago de Compostela, España)
María Gabriela Huidobro (U. Andrés Bello, Chile)
Renata Senna Garraffoni (U. Federal do Paraná, Brasil)
Gloria Espigado Tocino (U. de Cádiz, España)
Edgardo Garrido Pérez (Estación Científica de COIBA AIP, Panamá)
Carlos Pereira da Silva (U. Nova de Lisboa, Portugal)
María José López Pozo (Loyola University, EEUU)

Edición / Edition

Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Colaboración / Collaboration

Departamento de Ciencias Históricas (ULPGC)
Departamento de Geografía (ULPGC)

Diseño y Maquetación / Design & Layout

Margullía – Cultura Digital

Los textos publicados en la revista *Vegueta*, edición impresa y electrónica, se encuentran en acceso abierto, distribuidos bajo los términos de la Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar (CC BY-NC-ND) 4.0, siendo necesario citar la procedencia en cualquier reproducción parcial o total del contenido.

SUMARIO / SUMMARY

ESTUDIOS / STUDIES

PABLO ALONSO VILLA*, PEDRO PABLO ORTÚÑEZ GOICOLEA Y JOSÉ LUIS TANGARA COLQUE: El proyecto educativo boliviano en el siglo XIX: reformas e inestabilidad / *The Bolivian educational project in the 19th century: reforms and instability* 631-655

RAMÓN BETETA AVIO: El proceso de envejecimiento demográfico de Canarias (2000-2023) / *The demographic aging process of the Canary Islands (2000-2023)* 657-703

PABLO CAMUS GAYAN: Transformaciones históricas del régimen de aguas en Chile: entre el derecho civil, la regulación estatal y el libre mercado (1855-1981) / *Historical Transformations of the Water Regime in Chile: Between Civil Law, State Regulation, and the Free Market (1855-1981)* 705-729

CARLOS CÁRDENAS BLESÁ: El termalismo decimonónico: espacio de higiene y ocio. Estudio de caso del Balneario de Alhama de Murcia / *19th-Century thermalism: a space for hygiene and leisure. A case study of the Alhama de Murcia Spa* 731-753

ANTONIO CARRASCO-RODRÍGUEZ* Y VERÓNICA MATEO-RIPOLL: Archivos militares y patrimonio documental en la enseñanza universitaria de la Historia: innovación docente y eficacia didáctica / *Military Archives and Documentary Heritage in University History Teaching: Educational Innovation and Didactic Effectiveness* 755-783

M^a DE LAS NIEVES DELISAU JORGE: Retrato de una desconocida: Gina Berndtson en la Historia del Arte en Canarias, 1947-1948 / *Portrait of an unknown: Gina Berndtson in the History of Art in the Canary Islands, 1947-1948* 785-808

NOEMÍ DÍAZ RODRÍGUEZ: Iconografías del conflicto. Pompa y propaganda en torno a las series postales del «Oviedo, Ciudad Mártir» (1934-1937) / *Iconographies of the conflict. Pomp and propaganda surrounding the “Oviedo, Ciudad Mártir” (1934-1937) postcards* 809-841

JUAN L. FERNÁNDEZ-QUERO: Invernadero alpujarreño: figuras conservacionistas, explotación invernada, recursos territoriales, sostenibilidad ambiental y planificación y gestión / *Alpujarra greenhouse: conservationist figures, wintering exploitation, territorial resources, environmental sustainability and planning and management* 843-884

BEATRIZ FRIEYRO DE LARA: La «Familia» militar. Élite social y mercado de trabajo en Granada, 1930 / *The “Military Family”. Social Elite and Labor Market in Granada 1930* 885-914

RUBÉN DE LA FUENTE NÚÑEZ: Conocimiento científico, política sanitaria, respuesta institucional y relación social de la epidemia de cólera 1884-1885 en España / *Scientific knowledge, health policy, institutional response and social relations during the cholera epidemic of 1884-1885 in Spain*

915-945

ANTONI GINOT-JULIÀ* Y GUILLEM ROCA CABAU: Del agua al mercado: el ciclo extractivo y comercial del pescado y sus desigualdades en la Cataluña bajomedieval / *From Sea to Market: The Extractive and Commercial Cycle of Fish and Its Inequalities in Late Medieval Catalonia*

947-974

CARLOS GONZÁLEZ CATALÁN: Entre romanos y bárbaros: la revuelta de los bátavos / *Between Romans and barbarians: the revolt of the Batavians*

975-1000

TAMARA GONZÁLEZ LÓPEZ: Nacidos invisibles: análisis de la omisión y recuperación de partidas bautismales en la Galicia interior (ss. XVIII-XIX) / *Invisible births: proceedings for ascertaining baptisms in inland Galicia (18th–19th centuries)*

1001-1024

RAFAEL U. GOSÁLVEZ, RAFAEL BECERRA-RAMÍREZ*, ESTELA ESCOBAR, AARÓN M. SANTANA-CORDERO Y NEMESIO M. PÉREZ: Changes in the geomorphology, vegetation and land use in the historical eruptions of the 20th and 21st centuries on La Palma (Canary Islands, Spain) / *Cambios en la geomorfología, vegetación y usos del suelo en las erupciones históricas de los siglos XX y XXI en La Palma (Islas Canarias, España)*

1025-1061

MARÍA GROVE-GORDILLO: La compañía Castelyn-Hickman: nuevos datos sobre los inicios de la inversión inglesa en Canarias (siglo XVI) / *The Castelyn-Hickman Company: new data on the beginnings of English investment in the Canary Islands (16th century)*

1063-1091

RICHARD GUAMÁN-CHULUNCHANA*, MATILDE ARNAY DE LA ROSA Y ALEJANDRA CALDERÓN ORDÓÑEZ: Bioantropología de las manos: estado actual del conocimiento y perspectivas de investigación futura / *Bioarchaeology of the Hands: Current State of Knowledge and Future Research Perspective*

1093-1128

ALEJANDRO GUERRERO GUTIÉRREZ: Gasto naval y desequilibrio financiero en el seno de la Armada: el caso de la Escuadra de Operaciones (1793-1799) / *Naval expenditure and financial imbalance within the Spanish Navy: the case of the Escuadra de Operaciones (1793-1799)*

1129-1150

KRISTÍN LOFTSDÓTTIR: Los moldes de yeso en El Museo Canario: una visión general de su origen y características / *The Plaster Casts in El Museo Canario: An Overview of their Origin and Characteristics*

1151-1182

HELENA LÓPEZ GÓMEZ: La Sucesión Imperial en Roma: estrategias y procesos de preparación de los herederos desde Augusto hasta Claudio / *The Imperial Succession in Rome: Strategies and Processes of Heir Preparation from Augustus to Claudius*

1183-1206

ANTONIO MARRERO ALBERTO: El grabado como modelo: fuentes visuales en la iconografía de San Diego de Alcalá / *The engraving as model: visual sources in the iconography of Saint Didacus of Alcalá* 1207-1229

JUAN JOSÉ MARTÍN GARCÍA: Contradicciones y desequilibrios de la industrialización burgalesa durante la Primera Guerra Mundial: una aproximación al estado de la cuestión a partir de los informes de los inspectores de trabajo / *Contradictions and imbalances of industrialization in Burgos during the First World War: an approach to the state of the question based on the reports of labor inspectors* 1231-1261

ARACELI MORENO COLL: ¿Un intruso en la escena? El necio sonriente en los *Desposorios de la Virgen* de Hernando de Llanos / *An Intruder in the Scene? The Smiling Fool in Hernando de Llanos' Marriage of the Virgin* 1263-1283

ENRIQUE MUÑOZ NIETO: Influencias estilísticas y compositivas en la producción de Bernardo L. Lorente Germán a través de nuevas pinturas / *Stylistic and compositional influences in the production of Bernardo L. Lorente Germán through new paintings* 1285-1306

SEBASTIÁN RODRÍGUEZ LEIVA*, RODRIGO HIDALGO DATTWYLER Y NORMA ANGÉLICA RODRÍGUEZ VALLADARES: Redes de valor ético, construcción de lugar y sustentabilidad en los territorios productores de palta en México y Chile / *Ethical value networks, place building, and sustainability in avocado-producing territories in Mexico and Chile* 1307-1331

ÁLVARO ROMERO GONZÁLEZ: La imagen del poder en Nueva España. Vestimentas, tejidos y colores en los armarios de los virreyes (1621-1644) / *The Image of Power in New Spain. Dress, Textiles, and Color in the Wardrobe of Viceroyes (1621-1644)* 1333-1354

MIRIAM SALINAS GUIRAO: La epidemia cólera de 1885. Revisión de la cronología y los fallecidos en el municipio de Cieza / *The cholera epidemic of 1885. Review of the chronology and deaths in the municipality of Cieza* 1355-1377

DENIS SANTOS GONZÁLEZ: Cultura material y formas de vida cotidiana en la sociedad campesina canaria. Una relectura del relato de viaje de René Verneau (1852-1938) / *Material culture and everyday life in Canarian peasant society. A reinterpretation of René Verneau's travelogue (1852-1938)* 1379-1401

RESEÑAS / REVIEWS

JUDIT GUTIÉRREZ DE ARMAS: Leonor Zozaya-Montes (ed.), *Los archivos y documentos de la Edad Media a la Contemporánea en Europa y América. Estudios de caso*, Gijón, Trea, 2025, 361 págs., ISBN: 978-84-10263-67-3 1405-1408

MARIO LUIS LÓPEZ DURÁN: Antonio Jiménez Estrella, Julián Lozano Navarro y Francisco Sánchez-Montes González (eds.). *La construcción de la memoria. El pasado y sus relatos en la Monarquía Hispánica*, Comares Historia, Granada, 2024, 270 págs. ISBN: 978-84-1369-691-1 1409-1413

ORIO LUIS GONZÁLEZ: Juan Ramón Núñez Pestano, María Eugenia Monzón Perdomo y Judit Gutiérrez de Armas (coords.), *La ruta de las haciendas: un recorrido por el paisaje cultural de las antiguas haciendas vitícolas del norte de Tenerife*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna, La Laguna, 2022, 1035 págs., 1.324 figs., ISBN: 978-84-16471-21-8 1415-1417

ANTONIO CÉSAR MORENO CANTANO: Marta García Cabrera, *Bajo las zarpas del león. La persuasión británica en España durante las guerras mundiales*, Madrid, Marcial Pons, 2022, 365 páginas, ISBN: 978-84-18752-34-6 1419-1423

NAYRA PÉREZ HERNÁNDEZ: María Elena Oliva Oliva, *Escrituras de la afrodescendencia. Debates y trayectorias de la intelectualidad negra/afrodescendiente en el siglo XX latinoamericano*. Ediciones Universidad Alberto Hurtado. Colección Antropología, 2024, 388 págs., ISBN 978-9563574845 1425-1427

PABLO REBOLLEDO DUJISIN: Bruno Sarrasin y Olivier Dehoorne (dirs.), *Postdéveloppement et tourisme. L'heure des choix*, Presses de l'Université du Québec, Collection Tourisme, Québec, 2025, 244 págs., ISBN: 9782760561977 (EPUB) 1429-1432

JUAN M. SANTANA PÉREZ: Francisco Javier Illana López, *Señorío y vasallaje. La venta de jurisdicciones en el reino de Jaén durante la Edad Moderna (1537-1804)*, Universidad de Jaén. UJA Editorial, Jaén, 2025, 258 págs., ISBN: 978-84-9159-651-6 1433-1435

Estudios / *Studies*

Redes de valor ético, construcción de lugar y sustentabilidad en los territorios productores de palta en México y Chile

Ethical value networks, place building, and sustainability in avocado-producing territories in Mexico and Chile

Sebastian Rodríguez-Leiva*
Instituto de Geografía - Pontificia
Universidad Católica de Chile
<https://orcid.org/0000-0002-7063-0177>
sirodri1@uc.cl

Rodrigo Hidalgo Dattwyler
Instituto de Geografía - Pontificia
Universidad Católica de Chile
<https://orcid.org/0000-0001-6092-1547>
rodrigohidalgogeo@gmail.com

Norma Angélica Rodríguez Valladares
El Colegio de Michoacán, Zamora, Michoacán, México,
<https://orcid.org/0000-0002-3127-5598>
norma.rvalladares@colmich.edu.mx

Recibido: 06/08/2024; Revisado: 06/03/2025; Aceptado: 22/05/2025

Resumen

La expansión de la industria de la palta ha generado conflictos, por lo que, el sector productivo ha desplegado estrategias de legitimación basadas en la sustentabilidad, consumo ético y certificaciones. A partir de un análisis de contenido cualitativo de fuentes documentales y publicaciones digitales, se examina cómo las redes de valor ético reconfiguran las representaciones del lugar y su identidad productiva. Los resultados muestran que los territorios productores de palta en Uruapan (México) y Quillota-La Cruz (Chile), se identifican con la palta, proclamándose capitales del fruto, promoviendo imágenes sustentables que tienden a invisibilizar los conflictos locales.

Palabras clave: redes de valor ético, lugar, sustentabilidad, México, Chile.

Abstract

The expansion of the avocado industry has generated conflicts, so the productive sector has deployed legitimization strategies based on sustainability, ethical consumption and certifications. Based on a qualitative content analysis of documentary sources and digital publications, it examines how networks of ethical value reconfigure representations of place and its productive identity. The results

*Autor de correspondencia / *Corresponding author.*

show that the avocado-producing territories in Uruapan (Mexico) and Quillota-La Cruz (Chile), identify with the avocado, proclaiming themselves capitals of the fruit, promoting sustainable images that tend to make local conflicts invisible.

Keywords: Ethical Value Networks, Place, Sustainability, Mexico, Chile.

1. INTRODUCCIÓN

La industria de la palta ha experimentado un crecimiento importante durante los últimos años a nivel global, ampliando la superficie de cultivo hacia nuevos espacios (ALARCÓN-CHÁIRES, 2018). Sin embargo, este proceso ha estado acompañado de una serie de problemáticas vinculadas a conflictos sociales, económicos y ambientales en los territorios productores (DENVER *et al.*, 2022).

Como una forma de dar respuesta a dichas problemáticas, el gremio de empresas productoras de palta ha desplegado diversas estrategias para legitimar la producción, argumentando que la actividad se desarrolla bajo estándares sustentables y acompañándola con procesos de certificación ambiental, sustentable o de comercio justo (RODRÍGUEZ *et al.*, 2025A). También han emergido nociones asociadas al consumo verde, ecológico o ético (VARUL, 2016).

En este contexto, el presente artículo plantea analizar ¿cómo las redes de valor ético configuran narrativas territoriales que legitiman la expansión de la industria de la palta en México y Chile? Para abordar esta pregunta, este estudio 1) identifica las principales narrativas de legitimación presentes en los discursos sobre la producción de palta en ambos territorios; 2) Analiza cómo dichas narrativas articulan elementos simbólicos y materiales asociados al lugar, la autenticidad y la sustentabilidad, y 3) compara los casos de Uruapan (México) y Quillota-La Cruz (Chile), observando similitudes y diferencias en la configuración de sus imaginarios territoriales.

Considerando ello, es que la contribución central del estudio radica en integrar el enfoque de las redes de valor ético con la noción relacional de lugar, proponiendo que la ética, en tanto valor económico, simbólico y discursivo, se convierte en un mecanismo de legitimación territorial. Este marco permite comprender cómo la industria produce sentidos de autenticidad y pertenencia que enmascaran las desigualdades socioambientales subyacentes.

La propuesta de las redes de valor ético (MURRAY *et al.*, 2022) permite una aproximación teórico-conceptual pertinente para analizar la circulación de la ética a lo largo de las redes de producción y consumo, así como su incorporación al valor de un producto. En la industria de la palta, estas redes permiten discutir cómo el capital diseña y utiliza estrategias para legitimar su expansión bajo estándares de producción responsable con el medio ambiente, al mismo tiempo que invisibiliza transformaciones socioecológicas que afectan a las comunidades locales (RODRÍGUEZ *et al.*, 2025B).

En particular, la dimensión cultural de las redes de valor ético explora la autenticidad o procedencia geográfica del producto, abordando la preocupación

por el origen y la identidad territorial. Este aspecto resulta clave para la geografía, ya que la procedencia y el lugar no solo definen el valor económico, sino también el valor simbólico que las comunidades y empresas asignan a su territorio (PIERCE *et al.*, 2011; MURPHY, 2015).

Así, este artículo analiza cómo la autenticidad y la sustentabilidad se entrelazan en la construcción discursiva del lugar productor de palta, generando imaginarios que combinan orgullo identitario y legitimidad ambiental. En particular, los territorios productores de palta que se analizan son dos casos de estudio, correspondientes a Uruapan en Michoacán, México y Quillota - La Cruz, Valparaíso, Chile. Ambos casos poseen una identidad productiva que se sustenta en la palta, su desarrollo histórico guarda estrecha relación con este producto (ODEPA, 2020; GONZÁLEZ *et al.*, 2025) y actualmente, son zonas que se autodenominan la capital del oro verde en el caso mexicano y la capital de la palta en el caso chileno (LQE, 2019; CARRILLO *et al.*, 2025).

El artículo se estructura de la siguiente manera: luego de esta introducción, el segundo apartado desarrolla el marco teórico, articulando los conceptos de redes de valor ético y lugar. El tercer apartado expone la metodología, detallando el enfoque cualitativo y comparativo adoptado. El cuarto presenta los resultados obtenidos para los casos de Uruapan y Quillota-La Cruz. El quinto discute los hallazgos en relación con la teoría, y el sexto ofrece las principales conclusiones del estudio.

2. MARCO TEÓRICO

La propuesta conceptual de las redes de valor ético se vincula con los enfoques de la geografía económica y de la ecología política sobre las cadenas de valor y redes de producción global (MURRAY *et al.*, 2022). A fines de los años noventa, los estudios sobre cadenas globales de productos básicos permitieron analizar los roles de las organizaciones industriales en las relaciones impulsadas por el productor o el comprador (YEUNG, 2016). No obstante, debido a su énfasis en la gobernanza transaccional y la linealidad de los flujos, estos enfoques pasaban por alto la complejidad relacional y territorial de la producción.

En respuesta a ello, Henderson *et al.* (2002) y Coe *et al.* (2004) proponen el marco de las redes de producción global, que entienden la economía como un entramado de funciones y operaciones interconectadas entre empresas y actores no empresariales, profundamente arraigadas en contextos territoriales específicos. Este enfoque incorpora la influencia de las formaciones territoriales locales, el papel de los trabajadores, los organismos reguladores, las organizaciones civiles y los consumidores, reconociendo que el desarrollo económico no ocurre en el vacío, sino dentro de ensamblajes geográficos y políticos (COE *et al.*, 2004).

Sobre esta base, la propuesta de las redes de valor ético (MURRAY *et al.*, 2022) amplía la discusión al considerar cómo las dimensiones morales y normativas, como la ética, justicia, autenticidad y sustentabilidad, son incorporadas en las dinámicas de producción y consumo globales. Estas redes integran nodos de

producción, distribución y consumo donde se certifican o reivindican prácticas éticas, otorgando valor agregado a los productos a través de procesos de certificación, trazabilidad o marketing moral (OVERTON *et al.*, 2019; BIDWELL *et al.*, 2018).

Dentro de las redes de valor ético se distinguen tres constelaciones analíticas principales: justicia, sustentabilidad y autenticidad (MURRAY *et al.*, 2022). La constelación de la justicia se refiere a la equidad, transparencia y condiciones de trabajo dignas. La de la sustentabilidad aborda la reducción del daño ambiental y la preocupación por la salud humana y los recursos naturales (RODRÍGUEZ *et al.*, 2025c). La de la autenticidad profundiza en el origen geográfico, la identidad cultural y la procedencia del producto.

Estas constelaciones no son meras categorías normativas, sino mecanismos de legitimación que articulan narrativas sobre cómo y dónde debe producirse éticamente. En particular, la autenticidad vincula los productos con su territorio de origen, creando asociaciones entre calidad, naturaleza y cultura que refuerzan la identidad local y la confianza del consumidor (MURRAY *et al.*, 2022; VARUL, 2016).

2.1. Autenticidad, legitimidad y ética como valor simbólico

La autenticidad no solo refiere al «origen verdadero» de un producto, sino también a la construcción discursiva de su legitimidad dentro de redes de producción y consumo (OVERTON *et al.*, 2019; GOODMAN *et al.*, 2012). En los sistemas agroindustriales, esta apelación funciona como una estrategia cultural y política para naturalizar las prácticas productivas, vinculándolas con tradiciones locales o valores comunitarios, incluso cuando los impactos sociales o ecológicos son significativos.

Desde la geografía económica crítica, la autenticidad puede entenderse como una forma de capital simbólico que opera a través de narrativas territoriales de procedencia, cuidado y moralidad (BRIDGE & LE BILLON, 2017; VARUL, 2016). En este marco, la ética deja de ser únicamente un principio normativo y se convierte en un valor que circula, se mide y se certifica, otorgando legitimidad al capital. La producción responsable, la trazabilidad o la justicia social aparecen, así como dispositivos discursivos que materializan la moralidad dentro de las cadenas de valor (MURRAY *et al.*, 2022).

Siguiendo a Bridge (2014) y Bakker (2019), la ética se incorpora a la economía política de la producción como un recurso de legitimación: una forma de «valor simbólico» que el capital instrumentaliza para sostener su expansión bajo un lenguaje de responsabilidad y sustentabilidad. Este proceso se vincula con lo que Ferguson (2010) denomina la «moralización del neoliberalismo», en la que el discurso ético sustituye el debate político por la promesa de transparencia y consumo responsable.

De este modo, las redes de valor ético actúan como tecnologías discursivas que articulan economía y moralidad. La certificación y la trazabilidad generan confianza, y la confianza, a su vez, produce legitimidad territorial (LI, 2007;

BEBBINGTON & HUMPHREYS BEBBINGTON, 2018). En última instancia, la autenticidad y la ética se entrelazan en la producción de lugares moralizados: espacios donde el valor simbólico se convierte en la base de la acumulación y la justificación de la actividad productiva.

2.2. Creación relacional de lugar

En la tradición geográfica, el concepto de lugar ha transitado desde enfoques positivistas hacia perspectivas relacionales y constructivistas. Desde la visión relacional propuesta por Massey (2005), los lugares se configuran como nodos abiertos de interrelaciones, donde se ensamblan dimensiones físicas, sociales y afectivas (PIERCE & MARTIN, 2015). Estos ensamblajes no son estáticos: se producen y transforman mediante discursos, afectos y prácticas cotidianas.

El lugar no es solo un escenario donde ocurren procesos económicos o culturales, sino una entidad relacional que condensa historias, imaginarios y relaciones de poder (RODRÍGUEZ, 2025D). En este sentido, la creación de lugares implica el proceso mediante el cual se construyen, reproducen o transforman significados y estructuras espaciales a través de la acción colectiva y la representación simbólica (MARTIN, 2003; MURPHY, 2015).

Un elemento clave en este proceso es el «encuadre de lugar» (place framing), entendido como la selección estratégica y ensamblaje de elementos simbólicos y materiales que representan un territorio (PIERCE *et al.*, 2011). A través de estos encuadres se promueven visiones de futuro y se legitiman determinadas formas de desarrollo, como ocurre en los territorios palteros, donde la naturaleza es traducida en valor económico y cultural.

De esta forma, los marcos de lugar actúan como instrumentos políticos: al presentar narrativas de orgullo territorial, sustentabilidad o identidad, también establecen los límites de lo que se considera deseable o legítimo dentro de un territorio (WELLER, 2019).

2.3. Redes éticas y territorialización del capital

En el caso de la industria de la palta, las redes de valor ético permiten observar cómo las estrategias corporativas, certificaciones y discursos de sustentabilidad se convierten en herramientas de territorialización del capital (RODRÍGUEZ *et al.*, 2025). Estas narrativas éticas otorgan sentido y legitimidad a prácticas que transforman los ecosistemas locales y reconfiguran las economías rurales.

En los territorios productores de paltas, la evidencia empírica muestra que, el aumento sostenido de la producción y ocupación espacial genera transformaciones en los territorios donde se emplaza la industria de la palta (SUBERCASEAUX *et al.*, 2025). En esta línea, se encuentra lo planteado por Ohlau *et al.* (2023) sobre el uso del recurso hídrico para la palta. Los autores muestran que, el uso del agua por parte de las plantaciones de paltas ha provocado impactos ambientales asociados

a cambios en la cobertura del suelo, deforestación y fragmentación de los bosques nativos (NAPOLETANO *et al.*, 2019; DENVIR *et al.*, 2022).

En el caso de Chile, la evidencia plantea que, en los valles de Petorca y La Ligua, el agua se utiliza para producir este producto, generando una menor disponibilidad de agua para las comunidades que habitan estas zonas (GÓMEZ-TAGLE *et al.*, 2022). En esta línea se encuentra el trabajo de Madariaga *et al.* (2021), quienes sostienen que, el crecimiento explosivo de la producción y exportación de paltas en el país ha significado una amenaza para el derecho humano del agua, pero que, sin embargo, y a pesar de las actividades de protesta en contra de la industria, se mantiene y profundiza el accionar de las empresas, argumentando que, el poder político que despliegan las empresas a través de influencias y conexiones permite su continuidad en el tiempo.

De este modo, la dimensión ética se convierte en un vector de poder simbólico: la moralización de la producción funciona como mediación entre los intereses del capital y las aspiraciones territoriales de las comunidades.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y diseño de la investigación

Este estudio adopta un enfoque cualitativo y comparativo de carácter exploratorio, centrado en el análisis de narrativas y visualidades discursivas vinculadas a la producción de palta en dos territorios productores: Uruapan (Michoacán, México) y Quillota-La Cruz (Región de Valparaíso, Chile) (Ver Figura 1). La elección de ambos casos responde a su relevancia en la economía del aguacate/palta y a su fuerte identidad territorial asociada al fruto, lo que permite observar cómo se articulan los discursos éticos y de legitimación en diferentes contextos sociopolíticos y ecológicos.

En el caso mexicano, este país es el principal exportador de aguacate, con un valor total de exportación de 2.913 millones de dólares; posee una superficie total de 259.769 hectáreas en 2021, de las cuáles, un 70,6% se concentra en Michoacán, que es donde se localiza la zona estudiada de Uruapan (SIAP, 2022). Para 2023 la producción en México fue de 2.7 millones de toneladas métricas (TM), presentando un incremento de 4% respecto al 2022, año en el que se exportaron 1.4 millones de TM (El Financiero, 2024). En particular, en la zona de estudio, correspondiente a Uruapan, la superficie ocupada por plantaciones de aguacate presenta un crecimiento constante desde el año 2010. En este año, la superficie fue de 12.459 hectáreas, mientras que, en el año 2021 la superficie fue de 17.490 hectáreas (SIAP, 2021). Respecto a la producción de aguacate, los datos muestran un incremento notable en los últimos años, pasando de 61.791 ton. en 2003 a 237.656 ton. en el año 2018.

En el caso chileno, este país se posiciona dentro de los diez principales países productores de palta en el mundo. Para el año 2021, Chile registró una producción de 169.031 ton., lo que equivale al 1,9% de la producción global

(FAO, 2021). En cuanto a la tendencia que muestra la producción de palta en el tiempo, los datos muestran que, en Chile, esta industria ha experimentado un incremento importante en los últimos años. En el año 2002, la superficie ocupada por plantaciones de aguacate fue de 21.435 ha y en el año 2020, la superficie fue de 30.143 ha (ODEPA, 2002; ODEPA, 2020). En la actualidad, la producción de paltas se encuentra concentrada en la zona central del país, específicamente en la Región de Valparaíso con un 67,4% de la producción en Chile (ODEPA, 2020).

En cuanto a la dinámica de la zona analizada, en Quillota - La Cruz se identifica una superficie ocupada por plantaciones de aguacate de 3.546 hectáreas en 2020 (Quillota = 1.866 ha y La Cruz = 1.680 ha). Este valor refleja una leve disminución respecto a la superficie registrada en el año 2002 con 4.055 hectáreas (Quillota = 2.061 ha y La Cruz = 1.994 ha) (ODEPA, 2020). Respecto a la producción de paltas para el período 2022 - 2023, los datos muestran un valor de 17.247 ton, desagregadas en 10.295 ton en Quillota y 6.952 ton en La Cruz (COMITÉ DE PALTAS, 2023).

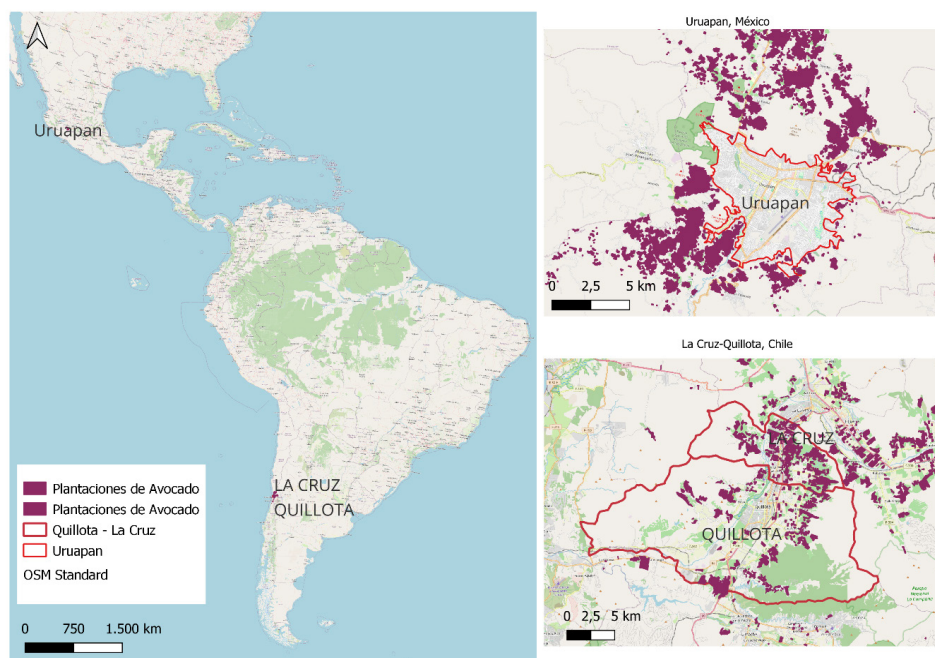


Figura 1. Área de estudio. Fuente: Elaboración propia.

La investigación se inscribe en la tradición de la geografía crítica y de la ecología política cultural, entendiendo que los discursos no solo describen los territorios, sino que también los producen al configurar imaginarios, prácticas y legitimidades (MASSEY, 2005; BRIDGE, 2014). Bajo esta orientación epistemológica,

el análisis se concentra en las formas discursivas de construcción de lugar, más que en la medición cuantitativa de impactos, privilegiando la interpretación contextual y comparada.

3.2. Fuentes de información y corpus de análisis

El corpus está conformado por 82 documentos y publicaciones digitales producidas entre 2014 y 2025. De ellas: 26 corresponden a noticias y reportajes de prensa local y nacional (Chile y México); 18 a publicaciones institucionales (Comité de Paltas de Chile, APEAM, CAZALAC, entre otras.); 22 a publicaciones en redes sociales (LinkedIn, Instagram y X/Twitter); y 16 a documentos de organismos públicos y privados (FAO, ODEPA, SIAP, estudios sectoriales).

La selección del corpus se basó en tres criterios: 1) Pertinencia temática: textos que refieren explícitamente a la palta/aguacate, su producción o su relación con el territorio; 2) Autoría y escala: se incluyeron tanto discursos institucionales (empresas, gremios, gobiernos) como representaciones locales (municipios, organizaciones, medios comunitarios); y 3) Temporalidad: se priorizaron fuentes publicadas en la última década, periodo que coincide con la expansión intensiva de la industria y la proliferación de narrativas de sustentabilidad. Cada documento fue codificado como unidad de análisis, identificando fragmentos relevantes para las categorías teóricas definidas (autenticidad, sustentabilidad, justicia, identidad local y discurso corporativo).

3.3. Procedimiento analítico

El análisis de la información se realizó mediante la técnica de análisis de contenido cualitativo, lo que permitió identificar patrones, omisiones y tensiones en las narrativas predominantes.

El proceso de análisis se desarrolló en tres etapas principales: 1) Lectura abierta y codificación inicial, en la que se asignaron códigos descriptivos a fragmentos significativos; 2) Agrupación de códigos en categorías analíticas, articuladas con los ejes teóricos propuestos; 3) Comparación transversal entre ambos casos, identificando similitudes, divergencias y estrategias discursivas compartidas.

Para reforzar la fiabilidad del proceso, la codificación fue realizada por un investigador y posteriormente revisada por un segundo miembro del equipo, contrastando interpretaciones y unificando criterios. El análisis fue asistido mediante matrices de registro y fichas comparativas elaboradas manualmente, sin apoyo de software automatizado, con el fin de mantener la coherencia interpretativa del marco teórico.

3.4. Categorías analíticas

La siguiente tabla resume las categorías utilizadas en el análisis, derivadas del marco de las redes de valor ético (MURRAY *et al.*, 2022) y de la literatura sobre lugar relacional (MASSEY, 2005; PIERCE *et al.*, 2011) (Ver Tabla N°1).

Tabla N° 1: Categorías analíticas

Dimensión analítica	Categoría	Descripción	Ejemplo empírico
Ética y moralidad	Sustentabilidad	Referencias a prácticas responsables con el medio ambiente, uso eficiente de recursos y adaptación al cambio climático.	«La producción chilena de palta se adapta al cambio climático y reduce su huella hídrica» (Comité de Paltas, 2023).
Identidad territorial	Autenticidad / origen	Asociación del producto con tradiciones, historias o atributos locales.	«La Cruz, capital nacional de la palta» (LQE, 2019).
Gobernanza y legitimidad	Justicia / responsabilidad social	Discursos sobre equidad, empleo digno o comercio justo.	«Compromiso con prácticas laborales éticas y con la Agenda 2030» (APEAM, 2023).
Representación cultural	Orgullo / identidad local	Narrativas que apelan al sentido de pertenencia y orgullo por el producto.	«El oro verde que nos representa» (El Observador, 2024).
Estrategia corporativa	Discurso de legitimación	Lenguaje institucional que combina sustentabilidad y desarrollo económico.	«Más que un cultivo, un motor de transformación local» (Revista Resumen, 2025).

Fuente: Elaboración propia.

Estas categorías fueron aplicadas a cada fragmento textual del corpus, permitiendo reconstruir tres narrativas dominantes: (1) identidad y orgullo territorial, (2) sustentabilidad y ética corporativa, y (3) posicionamiento internacional y certificación.

3.5. Limitaciones y alcance del estudio

La investigación reconoce limitaciones inherentes al uso de fuentes secundarias y literatura gris: las narrativas identificadas reflejan principalmente discursos hegemónicos, institucionales o mediáticos, más que percepciones locales directas. Sin embargo, su análisis permite comprender los mecanismos discursivos de legitimación, objetivo central de este trabajo. Futuros estudios

podrían complementar este enfoque con trabajo de campo, entrevistas o análisis visual comparado, a fin de incorporar la voz de actores locales y contrastar las representaciones institucionales con las experiencias cotidianas.

4. RESULTADOS

El análisis del corpus permitió identificar tres narrativas dominantes que estructuran los discursos sobre la producción de palta en México y Chile: (1) identidad y orgullo territorial, (2) sustentabilidad y ética corporativa, y (3) posicionamiento internacional y certificación. Estas narrativas actúan como dispositivos de legitimación que articulan elementos simbólicos, ambientales y económicos en torno al fruto, reconfigurando las representaciones del lugar.

4.1. Narrativa sobre identidad y orgullo territorial

En ambos países, la palta/aguacate se presenta como símbolo de identidad local y orgullo regional. En Uruapan, la autodenominación como «*capital mundial del aguacate*» forma parte de un imaginario colectivo que asocia el fruto con la prosperidad y la herencia agrícola del pueblo (Ver Figura 2). La narrativa enfatiza la continuidad histórica entre pasado y presente, mostrando a los productores como herederos de un conocimiento ancestral y guardianes del paisaje productivo (Ver Figura 3). «En Uruapan cultivamos tradición. Nuestro aguacate representa la unión de generaciones» (APEAM, 2023). En el caso chileno, la denominación «*La Cruz, capital nacional de la palta*» cumple una función equivalente, destacando la relación afectiva entre comunidad y cultivo (Ver Figura 4). Las campañas municipales y gremiales promueven imágenes festivas del fruto, reforzadas por eventos como la «Feria de la Palta» o el «Día Nacional del Productor» (Ver Figura 5).



Figura 2. Uruapan – capital mundial del aguacate. Fuente: Colección propia



Figura 3. Identidad en torno al aguacate en México. Fuente: Avocadosfrommexico, 2024.



Figura 4. La Cruz – capital nacional de la palta. Fuente: Mividadapalta, 2014.



Figura 5. La Cruz – capital nacional de la palta. Fuente: Segreader, 2016.

Sin embargo, mientras en México la identidad se apoya en la historia y la autenticidad cultural, en Chile predomina la narrativa de modernización y eficiencia productiva. En este último caso, la identidad se asocia al éxito exportador más que a una tradición campesina, desplazando el énfasis hacia la competitividad global. En ambos contextos, las representaciones del lugar se entrelazan con valores éticos y afectivos que legitiman la expansión del monocultivo, al presentar la producción como parte constitutiva de la identidad local y como fuente de orgullo colectivo.

4.2. Narrativa sobre sustentabilidad y ética corporativa

La segunda narrativa se organiza en torno a la idea de sustentabilidad (Ver Figura 6), presentada como garantía de responsabilidad ambiental y legitimidad moral del sector. Los discursos institucionales tienden a subrayar el cumplimiento de estándares ambientales y la incorporación de tecnologías que optimizan el uso del agua y los recursos (Ver Figura 7). «Chile cuenta con una producción de palta sustentable, comprometida con el cuidado del agua y el medio ambiente» (COMITÉ DE PALTAS, 2022).

En México, las asociaciones empresariales enfatizan la adhesión a certificaciones internacionales como *GlobalGAP* o *Rainforest Alliance*, que buscan validar el cumplimiento de buenas prácticas agrícolas. Sin embargo, estas certificaciones no siempre reflejan la complejidad del territorio. Mientras los discursos oficiales celebran la eficiencia y la trazabilidad, múltiples informes ambientales y comunitarios denuncian la sobreexplotación hídrica, la deforestación y la violencia asociada al control territorial del cultivo (KLEPEIS *et al.*, 2021). «Producir sustentablemente es nuestra prioridad; el aguacate michoacano es fruto del esfuerzo y la responsabilidad social» (APEAM, 2023).

En Chile, la narrativa de sustentabilidad se asocia con la innovación tecnológica y la *agricultura 4.0*. Se promueven imágenes satelitales, drones y sistemas de monitoreo como emblemas de modernización ecológica.

Global Avocado Summit: Vuelve el día de la palta con foco en la sustentabilidad del sector

20 noviembre 2024 | 9:43 am

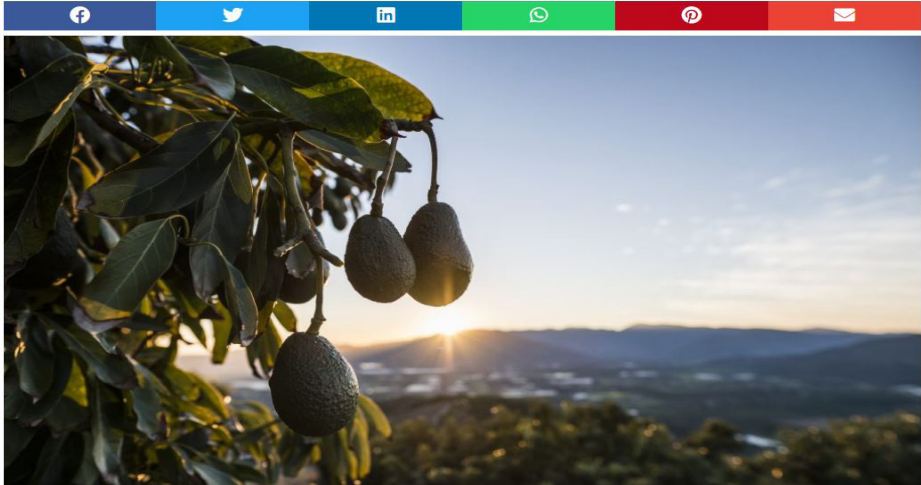


Figura 6. El papel de la sustentabilidad en la narrativa de la producción de palta. Fuente: G5Noticias, 2024.



Figura 7. Relación de la sostenibilidad con la industria de la palta. Fuente: Apeamac, 2022.

La ética corporativa aparece como una capa discursiva que combina responsabilidad ambiental con promesa de progreso. No obstante, el discurso tiende a invisibilizar la desigual distribución del agua y los efectos ecológicos del monocultivo. A diferencia de México, donde la sustentabilidad se presenta como una condición moral ligada al territorio, en Chile se proyecta como un atributo técnico y empresarial.

4.3. Narrativa sobre posicionamiento internacional y certificación

La tercera narrativa conecta la ética y la sustentabilidad con la competitividad global (Ver Figura 8). El valor ético se convierte en un capital simbólico que permite diferenciar el producto en los mercados internacionales.

En México, la APEAM ha promovido campañas bajo el lema «*Aguacate de México: siempre en temporada*», donde la trazabilidad y la responsabilidad social se presentan como atributos de calidad global. «El aguacate mexicano no solo cumple con las normas más exigentes del mercado, también contribuye al desarrollo de nuestras comunidades» (APEAM, 2024).

En Chile, las exportadoras destacan la transparencia y la *huella hídrica controlada* como prueba de sustentabilidad. El discurso ético se transforma en herramienta de marketing territorial, donde la certificación y la digitalización operan como garantes de confianza para consumidores del Norte Global. «Cada palta chilena puede rastrearse hasta su origen, asegurando prácticas responsables en toda la cadena» (ODEPA, 2023).



Figura 8. Infografía del Global Avocado Summit celebrado en Chile en 2024.

Fuente: Global Avocado Summit, 2024.

A nivel comparativo, ambos países comparten el uso de la ética como dispositivo de legitimación, aunque con diferencias en su orientación: México privilegia una narrativa de orgullo nacional y justicia social, mientras Chile enfatiza la eficiencia ambiental y la reputación tecnológica. En ambos casos, las redes de valor ético median entre la presión internacional por la sustentabilidad y las realidades locales de conflicto y escasez.

4.4. Contraste México–Chile: convergencias y divergencias

El análisis comparativo permite identificar convergencias discursivas y divergencias estructurales entre las redes de valor ético desarrolladas en México y Chile. Estas diferencias no solo responden a contextos productivos y ecológicos distintos, sino también a modos divergentes de territorialización del capital, en los que la ética, la identidad y la sustentabilidad adquieren significados particulares.

Por un lado, se observan convergencias en tres dimensiones fundamentales. Primero, ambos países integran la ética y la sustentabilidad como recursos simbólicos para legitimar la expansión productiva, utilizando un lenguaje moral que combina responsabilidad ambiental, innovación y orgullo local (OVERTON *et al.*, 2019; MURRAY *et al.*, 2022). Segundo, las narrativas promueven una imagen de territorio virtuoso y tecnológicamente avanzado, donde el desarrollo agroexportador se presenta como sinónimo de modernización sostenible (BRIDGE & LE BILLON, 2017). Tercero, en ambos contextos se invisibilizan las tensiones socioecológicas vinculadas al uso desigual del agua, la concentración de la tierra y la precarización laboral (BEBBINGTON *et al.*, 2018; MADARIAGA *et al.*, 2021). Estas convergencias evidencian un marco discursivo compartido de «capitalismo moralizado» (VARUL, 2016), donde la ética actúa como dispositivo de consenso.

Por otro lado, las divergencias son más nítidas cuando se consideran las trayectorias históricas y las escalas de legitimación. En México, el discurso ético se ancla en la identidad cultural y la justicia social: el aguacate se asocia al orgullo nacional y a la herencia campesina, aun cuando el conflicto por la violencia y el control territorial permanece latente (KLEPEIS *et al.*, 2021; DENVIR *et al.*, 2022). En cambio, en Chile la legitimidad se sustenta en la eficiencia técnica y la innovación: la sustentabilidad se traduce en huellas hídricas controladas y tecnologías de precisión, desplazando el conflicto hacia la dimensión ambiental (ODEPA, 2023).

Estas diferencias reflejan dos modos de territorialización del capital: uno moral-comunitario y otro tecnocrático-corporativo. Mientras en Michoacán la ética se manifiesta como pertenencia y resiliencia social, en Quillota–La Cruz se asocia a la transparencia y la certificación como mecanismos de reputación. En ambos casos, sin embargo, la ética cumple una función de legitimación estructural que estabiliza la expansión agroexportadora, transformando las geografías del conflicto en geografías de virtud (FERGUSON, 2010; LI, 2007).

5. DISCUSIÓN

Los resultados permiten observar cómo las redes de valor ético actúan como marcos de legitimación que reconfiguran los territorios productores de palta en México y Chile. Estas redes no son únicamente estructuras económicas, sino entramados morales y simbólicos donde la ética, expresada como sustentabilidad, autenticidad o justicia, adquiere valor económico y territorial (MURRAY *et al.*, 2022; OVERTON *et al.*, 2019).

La articulación entre ética y territorio genera lo que Bridge (2014) denomina formas discursivas de legitimación extractiva, en las que el capital se apropia de valores morales para justificar su expansión. En el caso de la palta, la ética se materializa en sellos, certificaciones y narrativas institucionales que transforman los conflictos socioecológicos en símbolos de responsabilidad corporativa (BEBBINGTON *et al.*, 2018; CEZNE & OTSUKI, 2025).

Desde una perspectiva geográfica, estos procesos implican una resignificación del lugar. Las narrativas de autenticidad no se limitan a reivindicar el origen del producto, sino que construyen el territorio como marca ética, donde las cualidades ambientales y culturales son traducidas en valor de mercado. Así, el territorio deviene activo moral, un bien reputacional que se incorpora a la cadena global de valor (MURPHY, 2015; VARUL, 2016).

Esta dinámica puede entenderse como una nueva fase del capitalismo agroexportador, en la que los signos morales sustituyen a los signos de abundancia o productividad. El valor territorial ya no se sustenta únicamente en la capacidad de extracción o rendimiento, sino en la capacidad de exhibir una imagen de responsabilidad ambiental y justicia social (LI, 2007; FERGUSON, 2010). En ese sentido, las redes de valor ético operan como una infraestructura simbólica (LE BILLON & LUJALA, 2020) que legitima la circulación de productos moralizados dentro de las economías globales del consumo consciente (GOODMAN *et al.*, 2012).

La dimensión discursiva se entrelaza con las prácticas materiales de territorialización. En Chile, por ejemplo, las innovaciones tecnológicas y el discurso de eficiencia hídrica reconfiguran el paisaje agrícola, justificando la continuidad del monocultivo (MADARIAGA *et al.*, 2021). En México, el énfasis en la justicia y el orgullo local busca compensar simbólicamente las tensiones derivadas de la violencia y el control territorial (KLEPEIS *et al.*, 2021).

Estas diferencias sugieren que la moralización del territorio no es un proceso homogéneo, sino que adopta formas situadas y culturalmente específicas. En Michoacán, la narrativa ética se ancla en la comunidad y la herencia campesina, mientras que en Quillota-La Cruz se apoya en la racionalidad tecnocientífica y en la legitimidad institucional del Estado y los gremios (BEBBINGTON & HUMPHREYS BEBBINGTON, 2018). Sin embargo, en ambos casos, la ética se convierte en un lenguaje compartido que permite articular intereses divergentes, desde corporaciones y gobiernos hasta consumidores del Norte Global, bajo la idea de un desarrollo responsable (FERGUSON, 2010; BRIDGE & LE BILLON, 2017).

Ambos casos revelan una tensión entre la representación ética y la materialidad del conflicto. Mientras los discursos promueven una imagen de

equilibrio socioambiental, los procesos territoriales evidencian desigualdades estructurales en el acceso al agua, la tierra y los beneficios económicos. La ética, en este contexto, opera como un dispositivo de invisibilización: al moralizar la producción, desplaza la atención desde la violencia estructural hacia la promesa del consumo responsable.

Desde la ecología política crítica, esta operación puede leerse como una despolitización moral (SWYNGEDOUW, 2010; LI, 2007), donde la apelación a la responsabilidad y la transparencia sustituye el debate sobre justicia ambiental y poder. La ética corporativa, en lugar de cuestionar las estructuras de acumulación, tiende a reforzarlas mediante la internalización de criterios morales dentro de la lógica del mercado (FERGUSON, 2010; BAKKER, 2019). Así, la moralización de la producción no elimina la desigualdad, sino que la reconfigura bajo nuevas formas discursivas de aceptación y consenso.

Esta dinámica puede interpretarse como una forma de acumulación por desposesión simbólica, donde los valores éticos son apropiados por el capital para renovar su legitimidad (HARVEY, 2003; BAKKER, 2019). La desposesión simbólica implica que las narrativas locales, los saberes tradicionales y los vínculos afectivos con el territorio son resignificados como componentes de valor dentro de la economía global (TSING, 2005; GIBSON-GRAHAM, 2006). En otras palabras, la autenticidad y la sustentabilidad, originalmente concebidas como prácticas de cuidado, son absorbidas como estrategias de mercado que refuerzan la competitividad y la diferenciación del producto (GOODMAN *et al.*, 2012; OVERTON *et al.*, 2019). De este modo, el lugar se convierte en una marca ética global, y las prácticas locales son subsumidas en cadenas de valorización transnacional.

Esta apropiación moral también tiene una dimensión afectiva. Las redes éticas movilizan emociones: orgullo, pertenencia y esperanza, que actúan como adhesivos entre productores, consumidores y territorios (TSING, 2005; PRATT, 2021). La afectividad de la ética produce una sensación de conexión y compromiso que sostiene la narrativa del consumo responsable, aunque no necesariamente transforme las estructuras materiales que generan desigualdad. La emoción deviene una tecnología política: moviliza apoyo, desactiva conflicto y reconfigura el deseo de pertenecer a una economía moralizada (CEZNE & OTSUKI, 2025).

En este sentido, las redes de valor ético no solo distribuyen bienes materiales, sino también significados, afectos y legitimidades. El análisis comparativo muestra que, pese a sus diferencias contextuales, ambos países configuran territorios moralizados, lugares donde la ética deviene instrumento de gobierno y de mercado (BRIDGE & LE BILLON, 2017; BEBBINGTON *et al.*, 2018).

De esta manera, las redes de valor ético revelan la coexistencia de dos lógicas: la de la acumulación y la del reconocimiento. Por un lado, el capital se acumula mediante la apropiación de valores morales; por otro, los actores locales buscan reconocimiento e identidad dentro de esa misma economía moral (GIBSON-GRAHAM, 2006; FERGUSON, 2010). Esta doble articulación explica por qué las narrativas de sustentabilidad resultan tan eficaces: permiten a cada actor, ya sea empresa, Estado o comunidad, situarse moralmente del lado correcto, aun cuando las asimetrías territoriales persistan. La ética se convierte así en un idioma común

del capitalismo verde: un lenguaje que promete justicia mientras naturaliza la desigualdad (BAKKER, 2019; SWYNGEDOUW, 2010).

6. CONCLUSIONES

El presente artículo permitió comprender cómo las redes de valor ético configuran imaginarios territoriales en torno a la industria de la palta, actuando como dispositivos de legitimación en contextos de conflicto socioambiental. En ambos casos, las narrativas de autenticidad y sustentabilidad se entrelazan con estrategias de mercantilización del territorio. La ética se convierte en una forma de valor simbólico que contribuye a estabilizar la expansión productiva, aun frente a las críticas y tensiones sociales.

Así, es posible sintetizar lo anterior en cuatro puntos: 1) La ética como valor económico y territorial: en las redes de valor ético, los principios de justicia, sustentabilidad y autenticidad se transforman en capital simbólico, confiriendo legitimidad a las actividades extractivas y agroexportadoras; 2) La creación relacional de lugar: los territorios productores se representan como escenarios de orgullo e innovación, donde la identidad y la sustentabilidad son resignificadas como atributos de mercado; 3) La comparación México - Chile: ambos países convergen en la moralización de la producción, aunque difieren en sus repertorios discursivos: México privilegia la narrativa comunitaria; Chile, la eficiencia tecnológica; 4) La dimensión crítica: la ética, lejos de oponerse al capital, puede operar como su mediación, reproduciendo desigualdades bajo el lenguaje de la responsabilidad.

En términos teóricos, la investigación aporta a la geografía económica y cultural una lectura integrada entre ética, valor y lugar, mostrando que las narrativas de sustentabilidad son también geografías del poder. Metodológicamente, ofrece un esquema replicable para analizar discursos de legitimación en otros sectores, como el vino, el café o los minerales verdes, donde la moralización del valor cumple un papel central en la expansión del capitalismo ambiental.

Entre las limitaciones del estudio, se reconoce la ausencia de trabajo de campo y de testimonios directos, lo que restringe la incorporación de voces subalternas o disidentes. No obstante, el análisis discursivo revela cómo los imaginarios de sustentabilidad funcionan como tecnologías simbólicas de gobierno y control territorial.

Finalmente, el artículo invita a repensar la relación entre ética y sustentabilidad más allá del consumo responsable, situándola dentro de los procesos geográficos de legitimación y desigualdad, donde la moral del mercado se impone sobre los modos locales de habitar, producir y cuidar el territorio.

7. REFERENCIAS

- AGUACATESPARASIEMPRE (2025): Recuperado el 28 de abril del 2025 desde: <https://aguacatesparasiempre.com/nosotros/>
- ALARCÓN-CHÁIRES, Pablo (2018): Ecocidio en Michoacán, quitan bosques y ponen aguacate. *Regeneración*, April 17.
- APEAM (2021): *Aguacate mexicano, México*. Obtenido de: <http://www.apeamac.com> . El 29 de enero del 2024.
- APEAM (2023): *Aguacate mexicano, México*. Obtenido el 29 de enero del 2024 de: <http://www.apeamac.com>.
- APEAMAC (2022): *Aguacates para siempre con una industria sostenible*. Recuperado el 22 de abril del 2025 desde: <https://apeamac.com/aguacates-para-siempre-con-una-industria-sostenible/>
- AVOCADOS FROM MEXICO (2025): Recuperado el 28 de abril del 2025 desde: <https://avocadosfrommexico.com/shopper/avo101/>
- AVOCADOS FROM MEXICO (2024): Recuperado el 4 de abril de 2025 desde: <https://www.prnewswire.com/news-releases/avocados-from-mexico-r-obtiene-la-certificacion-great-place-to-work-certification-tm-2024-800258880.html>
- BAKKER, Karen (2019): The limits of «green growth»: Environmental governance and capitalist contradictions. *Annals of the American Association of Geographers*, 109(6), 1–16. <https://doi.org/10.1080/24694452.2018.1530936>
- BIDWELL, Simon; MURRAY, Warwick E.; OVERTON, John (2018): Ethical agro-food networks in global peripheries, Part I: The rise and recommodification of fair trade and organics. *Geography Compass*, 12 (4). <https://doi.org/10.1111/gec3.12366>
- BOCCO, Gerardo; MENDOZA, Manuel; VELÁZQUEZ, Alejandro (2001): Remote sensing and GIS-based regional geomorphological mapping- A tool for land use planning in developing countries. *Geomorphology*, 39 (3-4): 211-219.
- BOCCO, Gerardo; MASERA, Omar R.; MENDOZA, Manuel (2001): La dinámica del cambio del uso del suelo en Michoacán. Una propuesta metodológica para el estudio de los procesos de deforestación. *Investigaciones Geográficas* (44), 18-38.
- BOQUERA, María Luisa; BLEDA, María José, ESPAÑA, Salvador (2022): Cartografía del aguacate en Michoacán con imágenes Sentinel-2 y una metodología mixta. *Revista de Geografía Agrícola*, (69): 61-79. <https://doi.org/10.5154/rga.2022.69.03>
- BORREGO, Armonía; ALLENDE, Teodoro C. (2021): Principales detonantes y efectos socioambientales del boom del aguacate en México. *Journal of Latin American Geography*, 20(1): 154-184.
- BRIDGE, Gavin (2014): *Resource geographies I: Making carbon economies, old and new*. *Progress in Human Geography*, 38 (5), 702-711. <https://doi.org/10.1177/0309132513517987>
- BRIDGE, Gavin; LE BILLON, Philippe (2017): *Oil*. Polity Press.
- BURGOS, Ana; ANAYA, Carlos; SOLORIO, Iván (2011): Impacto ecológico del Cultivo de Aguacate a nivel regional y de parcela en el Estado de Michoacán: Definición

- de una Tipología de Productores. *Informe final a la Fundación Produce Michoacán (FPM) y la AALPAUM. Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental (CIGA/ UNAM Campus Morelia). Morelia, Michoacán*, 0, 3.
- CARRILLO REYNA, Natalia; ROSETE-VERGÉS, Fernando A.; RUÍZ-LÓPEZ, Rodolfo (2025): Modelos predictivos de cambio de cobertura y uso de suelo. Estudio de caso Cerro del Águila y Cerro del Quinceo, Morelia, Michoacán. *Revista de Geografía Norte Grande*, (91). <https://doi.org/10.4067/S0718-34022025000200108>
- COE, Neil; HESS, Martin; YEUNG, Henry; DICKEN, Peter; HENDERSON, Jeffrey (2004): 'Globalizing' regional development: A global production networks perspective. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 29 (4): 468-84.
- COMISIÓN PARA LA COOPERACIÓN AMBIENTAL [CCA], (2023): *Recibe CCA petición sobre la producción de aguacate*. <http://www.cec.org/es/medios/comunicados-de-prensa/recibe-la-cca-peticion-sobre-produccion-de-aguacate-en-michoacan/>
- COMITÉ DE PALTAS (2025): *Orgullo de ser paltero*. Recuperado el 2 de abril de 2025 desde: <https://paltahass.cl/orgullo-de-ser-paltero/>
- COMITÉ DE PALTAS CHILE (2023): *Estadísticas*. Recuperado el 16 de marzo de 2024 desde: <https://paltahass.cl/>
- DENVIR, Audrey; ARIMA, Eugenio Y.; GONZÁLEZ-RODRÍGUEZ, Antonio; YOUNG, Kenneth R. (2022): Ecological and human dimensions of avocado expansion in México: Towards supply-chain sustainability. *Ambio*, 51(1):152-166. <https://doi.org/10.1007/s13280-021-01538-6>
- DIXON, Neil; JONES, D. RUSSELL (2005) Engineering Properties of Municipal Solid Waste. *Geotextiles and Geomembranes*, 23, 205-233.
- DORANTES, Lidia; PARADA, Lidia; ORTIZ, Alicia (2004): *Avocado: Post-harvest operation*. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO).
- EL ECONOMISTA. *Michoacán prohibirá tala de árboles para el cultivo de aguacate*, por Camila Ayala Espinoza, 10 de febrero de 2023. <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Michoacan-prohibira-tala-de-arboles-para-el-cultivo-de-aguacate-20230209-0121.html>
- EL FINANCIERO (2024): Recuperado el 21 de abril del 2025 desde: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2024/06/25/exportacion-de-aguacate-de-mexico-a-eu-a-cuantos-millones-de-dolares-equivale/>
- EL OBSERVADOR (2024): *Expo La Cruz*. Recuperado el 12 de abril de 2025 desde: <https://www.observador.cl/expo-la-cruz-2019-confirmaron-la-programacion-completa-de-artistas/>
- EL OBSERVADOR (2024): *Fiesta de la palta crucina*. Recuperado el 6 de abril del 2025 desde: <https://www.observador.cl/fiesta-de-la-palta-crucina-este-fin-de-semana-tocan-la-combo-tortuga-y-jordan/>
- FERGUSON, James (2010): The uses of neoliberalism. *Antipode*, 41 (S1), 166-184. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8330.2009.00721.x>
- FERIAS MÉXICO (2015): *Expo feria del aguacate en Uruapan*. Recuperado el 28 de abril del 2025 desde: <https://www.feriasmexico.com.mx/expo-feria-del-aguacate-uruapan-2015/>

- FOSSEY, Ellie; HARVEY, Carol; McDERMOTT, Fiona; DAVIDSON, Larry (2002): Understanding and evaluating qualitative research. *Aust N Z J Psychiatry*, Dec. 36 (6): 717-32. <https://doi.org/10.1046/j.1440-1614.2002.01100.x>
- GARIBAY, Claudio; BOCCO, Gerardo (2007): *Situación Actual en el Uso del Suelo en Comunidades Indígenas de la Región P'urhépecha (1976-2005)*. CIGA-INE. México.
- GIBSON, Katherine; GRAHAM, Julie (2006): *A postcapitalist politics*. University of Minnesota Press.
- GÓMEZ-TAGLE, Alberto F.; FUERTE-VELÁZQUEZ, Diana; BARAJAS-ALCALÁ, Alma; QUIROZ-RIVERA, Fernando; ALARCÓN-CHAIRES, Pablo; GUERRERO-GARCÍA-ROJAS, Hilda (2022): Blue and Green Water Footprint of Agro-Industrial Avocado Production in Central Mexico. *Sustainability*, 14 (15), 9664. <https://doi.org/10.3390/su14159664>
- GONZÁLEZ AREVALO, María; ANAYA, Carlos A.; ALVARADO RAMOS, Luis F.; ROSETE VERGÉS, Fernando A.; MARTÍNEZ CRUZ, José (2025): Diversidad, estructura y composición de las cubiertas del suelo de la Zona de Restauración y Protección Ambiental Cañadas del Río Chiquito de Morelia, Michoacán, México. *Revista De Geografía Norte Grande*, 92, <https://doi.org/10.4067/S0718-34022025000300108>
- GOODMAN, Michael K.; MAYE, Damian; HOLLOWAY, Lewis (2012): Ethical foodscapes: Premises, promises and possibilities. *Environment and Planning A*, 44(9): 2175-2183. <https://doi.org/10.1068/a44290>
- HENDERSON, Jeffrey; DICKEN, Peter; HESS, Martin; COE, Neil; YEUNG, Henry W. (2022): Global production networks and the analysis of economic development. *Review of International Political Economy*, 9(3): 436-464.
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LA CRUZ (2024): *Formulario postulación Expo 2024*. Recuperado el 21 de abril del 2025 desde: <https://lacruz.cl/noticias/formulario-postulacion-expo-la-cruz-2024/>
- KLEPEIS, Peter; VANCE, Colin; GONZÁLEZ, Sarah (2021): Water, violence, and avocados: Socio-ecological conflict in Michoacán, Mexico. *Ecología Política*, 62(1): 67-82.
- LA JORNADA (2023): Llegada del Supertazón aumenta la explotación a jornaleros aguacateros <https://www.jornada.com.mx/notas/2023/02/11/reportaje/llegada-del-supertazon-aumenta-la-explotacion-a-jornaleros-aguacateros/>
- LE BILLON, Philippe; LUJALA, Paivi (2020): Territorial politics of extractive industries: New terrains of governance. *The Extractive Industries and Society*, 7(4): 1383-1392. <https://doi.org/10.1016/j.exis.2020.06.011>
- LQE (2019): *La Quinta Emprende. Un ecosistema para emprender*. Recuperado el 11 de abril de 2024 desde: <https://issuu.com/laquintaemprende/docs/lqe-revista11>
- MACÍAS, Claudia Verónica; ROSALES, Miguel Ángel; BAUTISTA, Liliana O.; DÍAZ, Diana Berenice; ROCHA HERNÁNDEZ, N.; HERNÁNDEZ, María Fernanda; CONTRERAS, JUAN CARLOS (2022): Aguacate Hass, la ruta de las pérdidas económicas: Hass avocado, the route of economic losses. *South Florida Journal of Development*, 3(1): 300-322. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n1-024>

- MADARIAGA, Aldo; MAILLET, Antoine; ROZAS, Joaquín (2021): Multilevel business power in environmental politics: the avocado boom and water scarcity in Chile. *Environmental Politics*, 30 (7): 1174-1195.
- MARTIN, Deborah (2003): 'Place-framing' as place-making: Constituting a neighborhood for organizing and activism. *Annals of the association of American geographers*, 93(3): 730-750.
- MAS, Jean-François; LEMOINE-RODRÍGUEZ, Richard; GONZÁLEZ, Rafael; LÓPEZ-SÁNCHEZ, Jairo; PIÑA-GARDUÑO, Andrés; HERRERA-FLORES, Erick (2017): Evaluación de las tasas de deforestación en Michoacán a escala detallada mediante un método híbrido de clasificación de imágenes SPOT. *Madera y bosques*, 23 (2): 221-19-131.
- MASSEY, Doreen (2005): *For Space*. London: Sage Publications.
- MIVIDAPALTA (2014): *La Cruz – la capital de la palta*. Recuperado el 14 de marzo del 2025 desde: <https://mividapalta.wordpress.com/2014/03/11/la-cruz-the-capital-of-palta/>
- MURPHY, James T. (2015): Human geography and socio-technical transition studies: Promising intersections. *Environmental innovation and societal transitions*, 17: 73-91.
- MURRAY, Warwick E.; HOWSON, Kirsten; BIDWELL, Simon; OVERTON, John; REHNER, Johannes; WILLIAMS, Peter B. (2022): Ethical value networks. En *Ethical Value Networks in International Trade*: 52-74.
- NAPOLETANO, Brian M.; PANEQUE-GÁLVEZ, Jaime; VIEYRA, Antonio (2015): Spatial fix and metabolic rift as conceptual tools in land-change science. *Capitalism Nature Socialism*, 26(4): 198-214. <https://doi.org/10.1080/10455752.2015.1104706>
- NAPOLETANO, Brian; PANEQUE-GÁLVEZ, Jaime; MÉNDEZ-LEMUS, Yadira; VIEYRA, ANTONIO (2019): Geographic rift in the urban periphery, and its concrete manifestations in Morelia, México. *Journal of Latin American Geography*, 18 (1): 38-64. <https://muse.jhu.edu/article/719691>
- NAPOLETANO, Brian; URQUIJO, Pedro; PANEQUE-GÁLVEZ, Jaime; CLARK, Brett; YORK, Richard; FRANCH-PARDO, Iván; MENDEZ-LEMUS, Yadira; VIEYRA, Antonio (2018). Has (even Marxist) political ecology really transcended the metabolic rift?, *Geoforum*, 92: 92-95. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2018.04.008>
- ODEPA (2020). *Catastro Frutícola Región de Valparaíso, 2020*. Recuperado el 14 de marzo de 2024 desde: <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/70428/catastroFruticolaValpo2020.pdf>
- OHLAU, Marlene; HUNIN, Susan; SPILLER, Achim (2023). Sustainable choices of plant-based ('super') foods: examining the consumption patterns of German consumers on avocados. *Frontiers in Nutrition*, 10. <https://www.frontiersin.org/journals/nutrition/articles/10.3389/fnut.2023.1187626>
- OVERTON, John; MURRAY, Warwick E.; HOWSON, Kristhine (2019). Doing good by drinking wine? Ethical value networks and upscaling of wine production in Australia, New Zealand and South Africa. *European Planning Studies*, 27 (12): 2431-2449.

- PIERCE, Joe; MARTIN, Deborah G. (2015). Placing lefebvre. *Antipode*, 47 (5): 1279-1299.
- PIERCE, Joe; MARTIN, Deborah G.; MURPHY, James T. (2011). Relational place-making: the networked politics of place. *transactions of the institute of British geographers*, 36(1): 54-70.
- PRATT, Geraldine (2021). *Affect and the moral economies of labor*. *Environment and Planning D: Society and Space*, 39 (6): 1079-1097. <https://doi.org/10.1177/02637758211015738>
- RAINFOREST ALLIANCE (2023): *Contratación ética y justa para trabajadores*. Recuperado el 17 de marzo de 2024 desde: <https://www.rainforest-alliance.org/es/en-el-campo/contratacion-etica-y-justa-de-trabajadores-tres-formas-de-lograrla/>
- REDAGRÍCOLA (2022): *Sustentabilidad e innovación*. Recuperado el 22 de marzo de 2024 desde: <https://redagricola.com/sustentabilidad-e-innovacion-focos-principales-de-la-gran-conferencia-redagricola-santiago-2022/>
- REVISTA RESUMEN (2025): *El aguacate, la fruta que cambió a Uruapan*. Recuperado el 28 de abril del 2025 desde: <https://www.revistaresumen.mx/opinion/articulos/el-aguacate-la-fruta-que-cambio-a-uruapan/>
- RODRÍGUEZ, Sebastián (2025): Transiciones sustentables: espacio, escala y poder. *Síntesis de Investigación* 34. <https://doi.org/10.7764/cedeus.si.34>
- RODRÍGUEZ-LEIVA, Sebastián; CORREA-PARRA, Juan; GUEVARA-CUÉ, Gabriela (2025): Periferias de sacrificio ambiental y acumulación de capital en Chile: Un análisis de la distribución de emisiones de CO2 y tributación empresarial. *Revista de Urbanismo*, 53. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2025.78190>
- RODRÍGUEZ-LEIVA, Sebastián; HIDALGO, Rodrigo; RODRÍGUEZ, Norma Angélica (2025): Frontera de recursos y transiciones capitalistas: la expansión y contracción del cultivo de aguacate en la región de Valparaíso, Chile. *Ateliê Geográfico*, 19.3: 75-104. <https://doi.org/10.5216/ag.v19i3.82928>
- RODRÍGUEZ-LEIVA, Sebastián; RODRÍGUEZ, Norma Angélica; HIDALGO, Rodrigo; VIEIRA, Antonio; MONTES, Octavio (2025): Ethical value networks, metabolic fracture and sustainability in avocado production in Mexico and Chile. The cases of Uruapan and Quillota-La Cruz. *Bulletin of Geography. Socio-economic Series*, 69: 117-128. <https://doi.org/10.12775/bgss-2025-0031>
- SEGREADER (2016): *Paltos y lúcumas, un enigma*. Recuperado el 12 de marzo de 2025 desde: <https://segreader.emol.cl/2019/07/27/A/HI3L9N7R/light?gt=114002>
- SIAP (2021): *Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera*. Gobierno de México. Recuperado el 14 de marzo de 2024 desde: <https://www.gob.mx/siap>
- SUBERCASEAUX UGARTE, Diego; BOCCO, Gerardo; CUMANA, Idania; MORENO-CALLES, Ana I.; ASTIER, Marta; NAVARRETE, Alexandra (2025): Cambio de Uso del Suelo e Implicaciones de la Expansión Agroindustrial Aguacatera en el Occidente de México. *Revista de Geografía Norte Grande*. 90. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022025000100105>
- SWYNGEDOUW, Erik (2010): Apocalypse forever? Post-political populism and the spectre of climate change. *Theory, Culture & Society*, 27(2-3): 213-232. <https://doi.org/10.1177/0263276409358728>

- VARUL, Matthias (2016): Cultural sociology of ethical consumption. *The SAGE Handbook of Cultural Sociology*. London: SAGE Publications Ltd: 590-598.
- WELLER, Sally A. (2019): Just transition? Strategic framing and the challenges facing coal dependent communities. *Environment and Planning C: Politics and Space*, 37(2): 298-316.
- YEUNG, Godfrey (2016): The operation of global production networks (GPNs) 2.0 and methodological constraints. *Geoforum*, 75: 265–269.



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Facultad de
Geografía e Historia



Colaboran:
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HISTÓRICAS
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA