

RESEÑAS / REVIEWS

MARTA GARCÍA CABRERA, *Bajo las zarpas del león. La persuasión británica en España durante las guerras mundiales*, Marcial Pons, Madrid, 2022, 365 págs., ISBN: 9788418752346.

En la actualidad, los medios de comunicación, cuya acción se proyecta en diversos formatos, como la prensa, televisión y radio entre otros, pugnan constantemente por erigirse como las instituciones por antonomasia en la transmisión de información veraz. Esta cuestión no resulta baladí si se tiene en cuenta la pretensión proselitista que estos organismos mantienen para con una gran masa poblacional. En este sentido, ideas o términos que reverberan en el imaginario colectivo social a este respecto son «propaganda», «persuasión» o «manipulación». Todos estos conceptos son abordados en la obra elaborada por la doctora Marta García Cabrera que nos concierne analizar sucintamente bajo el título de *Bajo las zarpas del león. La persuasión británica en España durante las guerras mundiales*.

En efecto, el asunto de la propaganda es siempre una constante en los conflictos armados. Así, estos escenarios son siempre propicios para que esta salga a relucir con mayor evidencia. En otros términos, el control de la información y la propaganda derivada, sean cuales sean sus formatos, son una herramienta de guerra más para la movilización e influencia social. A raíz de esta idea general, las dos guerras mundiales no fueron una excepción a esta dinámica y los diversos estados y potencias se sirvieron de todos los medios posibles para la consecución de sus objetivos. Unos objetivos que no solo se proyectaban contra sus adversarios, sino también sobre los países neutrales como era el caso de España. El estudio de la propaganda en un amplio sentido ha sido objeto de análisis por autores ya consolidados como Alejandro PIZARROSO QUINTERO (1990). Por otro lado, la propaganda e influencia de los contendientes en el contexto español ha sido abordada por diversos estudios. Habitualmente se han tratado de investigaciones parciales que, aunque su importancia es muy relevante, no han ofrecido una visión holística del asunto. Ello se refiere especialmente al caso británico. Carolina GARCÍA SANZ (2013), Fernando GARCÍA SANZ (2014) o Francisco Javier PONCE MARRERO (2013) son algunos autores destacados. En este sentido, la ausencia de una investigación integral de la influencia británica en el país ibérico ha sido notable. Ante esta tesitura, la monografía de García Cabrera subsana esta laguna historiográfica.

Una de las primeras cuestiones expuesta por la autora con acierto, y que se hace necesaria en una obra dedicada a este tema, es la de proveer al lector de un marco teórico inicial sobre la propaganda. Este primer apartado, que abarca unas diez páginas, presenta de manera sucinta pero concisa elementos relevantes para comprender e identificar todo lo que pivota en torno a la propaganda. La exposición de definiciones sobre la propaganda, la connotación que suele poseer este término o la diferenciación de esta respecto a otros campos como la publicidad son solo algunos ejemplos. Todo ello acompañado también con una breve genealogía de los usos propagandísticos durante las dos guerras mundiales.

Respecto al contenido, la obra aborda una amplia gama de características de la propaganda y persuasión británicas ejecutadas en España. Unas características que se implementaron durante la Gran Guerra y que luego repercutieron en el segundo conflicto mundial. Por otro lado, esta monografía está organizada en ocho capítulos que quedan equilibradamente repartidos para cada una de las guerras, incluso se incluye uno dedicado casi en exclusiva al peso de la propaganda germana en España durante la Segunda Guerra Mundial. Este último aspecto entronca también con otro de los puntos fuertes del estudio, a saber, la autora realiza constantemente comparaciones con otros países que también proyectaron injerencias propagandísticas sobre España. Estados Unidos y Alemania son las potencias más citadas. Ello le confiere mayor coherencia a la obra y ofrece al lector un marco comparativo para evaluar las acciones llevadas a cabo por los actores que trataron de influir en el imaginario español durante las contiendas.

Pero si la perspectiva comparada de las acciones británicas se presenta como una de las mejores cualidades de la obra, a la par que necesaria, también el exhaustivo análisis de la propaganda anglosajona es la piedra angular del discurso de García Cabrera. En efecto, esta investigación ofrece un escrutinio minucioso de múltiples aspectos como los organizadores de la propaganda británica, la financiación de esta, los canales utilizados, el colaboracionismo y recepción de la mano de una parte de la sociedad española, los organismos y agentes implicados en el aparataje propagandístico o la naturaleza de los mensajes y consignas proyectados.

En este sentido, los primeros capítulos del trabajo de García Cabrera están dedicados a la situación de España en la Gran Guerra. Concretamente, se hace hincapié en el debate existente entre los propensos que apoyaban a las potencias centrales, especialmente a Alemania, y los simpatizantes de la Entente, incidiendo en este caso en Reino Unido. Esta cuestión permite atisbar que el contexto español era un escenario pugnado para influir en la opinión pública. Ello no es baladí tanto que España, dada su condición geográfica continental e insular, representaba un lugar de alto valor geoestratégico durante la guerra. Así, el punto de partida británico respecto a su labor de influencia propagandística contrastaba con el de su homólogo germano. El imperio británico dio comienzo a su actividad de manera descentralizada y menos aventajada.

La sistematización y organización del aparato propagandístico no se produjo hasta los últimos años de guerra donde el Departamento de Información y el Ministerio de Información asumieron oficialmente la centralización de las

actividades. La implicación de la embajada y los cuerpos consulares se fue acrecentando durante el conflicto para combinar sus maniobras con otros organismos y agentes no oficiales. Fue el papel jugado por las instituciones diplomáticas uno de los más importantes. Ellos representaban el principal canal para diseminar la campaña persuasoria sobre la población española. La conexión con agentes o intermediarios británicos particulares, las colonias británicas asentadas, la utilización del servicio postal para distribuir panfletos, la financiación o publicación de artículos en la prensa española afables a Reino Unido eran los componentes rutinarios con los que debían lidiar los consulados en todo el territorio español.

No falta tampoco en este estudio el análisis mismo de los mensajes. Ciertamente, la salvaguarda de los intereses económicos y militares británicos en el país ibérico pasaba por diseminar una imagen amable en aras de mantener una neutralidad benévola de España. La configuración de un semblante germano de barbarie y en decadencia fue de la mano de una imagen británica que respetaba las tradiciones españolas «monarquía, orden y religiosidad» además de presentarse como un socio bondadoso para con las necesidades comerciales y económicas de la sociedad española. Este último aspecto conecta directamente con la preminencia de las diversas colonias y compañías establecidas en España desde finales del siglo XIX. Destaca, por ejemplo, la presencia británica en las islas Canarias. Un territorio insular que conoció un despegue económico y agroexportador gracias a las inversiones de capital financiero y bienes de equipo foráneo, mayormente anglosajón.

Pero fue a lo largo de la Segunda Guerra Mundial cuando Reino Unido abordó la cuestión propagandística de manera más óptima a raíz de la experiencia de la Gran Guerra. Son los tres últimos capítulos del libro los dedicados a escudriñar las acciones británicas en este conflicto. Ciertamente, García Cabrera expone la mayor importancia que desempeñó la propaganda británica durante esta guerra. Una importancia venida al calor de la tentativa belicista del gobierno de Franco y sus evidentes simpatías para con las potencias del Eje. En otros términos, la autora ha incidido en el alto valor del aparataje propagandístico como un medio más en los preparativos y eventuales intervenciones aliadas en suelo español. Así, los planes diseñados por el Alto Mando británico para ocupar territorios españoles, especialmente Canarias, junto con las operaciones de inteligencia y sabotaje militar hacían indispensable contar al menos con una actitud favorable por parte de la población española. En efecto, fuera la anglofilia un sentimiento extendido en mayor o menor medida era perentorio insuflarlo en el imaginario colectivo. De nuevo, la autora resalta los principales medios en los que los mensajes eran difundidos como la prensa, folletos, panfletos, revistas, programas de radio o televisión y en lugares privados junto con la colaboración de diversos agentes sociales españoles con capacidad de influencia, como el clero y los sectores liberales, para mostrar la bondad anglosajona sobre la cultura y tradición ibérica.

No obstante, a pesar de que nos encontramos ante una obra de gran valor historiográfico, pueden señalarse algunos matices. En primer lugar, dado que la monografía se sirve de un marco comparativo para analizar la campaña de

persuasión británica, podría haberse incidido también en las campañas o acciones llevadas a cabo por otras más potencias implicadas y con cierta relevancia. Italia, Rusia o Francia son los ejemplos más emblemáticos a este respecto. De igual modo, este estudio deja en el aire el lapso de la Guerra Civil española. Casi no se ofrece una indagación de la influencia británica en este conflicto del periodo de entreguerras. En último lugar, y quizás una de las ausencias que más se echan en falta, sobresale la poca aparición de un aparato visual. Si existe una característica que destaca por encima de todas en lo referido a una campaña propagandística con fines movilizadoros esta es la visual. A pesar de que la obra cuenta con algunos ejemplos gráficos que evidencian las consignas persuasorias británicas, hubiera sido interesante, a la par que revelador, una mayor exposición de un aparato visual. Sea como fuere, estas ausencias o recomendaciones no ensombrecen la globalidad del trabajo elaborado por García Cabrera.

Finalmente, no se puede obviar una de las grandes virtudes de este estudio y es su gran rigor el cual está asentado en un gran acopio de fuentes documentales, además del amplio corpus bibliográfico, provenientes de diversos archivos. Los archivos nacionales británicos, los archivos nacionales estadounidenses, el Archivo Político de Asuntos Exteriores alemán junto a múltiples archivos españoles dotan de solidez y coherencia a esta monografía. Siempre se presume que un trabajo de este calado se apoye de las fuentes genuinas para ello. Pero, no es baladí remarcar este aspecto para la que es sin duda una de las obras actuales en la historiografía de habla hispana más completa referida a la influencia británica en España durante las dos guerras mundiales.

Referencias

- GARCÍA SANZ, C. (2013): «British Propaganda Dilemma over Neutrals During the Great War: More Business than Usual?», en M.F. ROLLO *et al.* (eds.), *War and Propaganda in the xxth Century*, IHC-CEIS20, Lisboa: 27-33.
- GARCÍA SANZ, F. (2014): *España en la Gran Guerra: espías, diplomáticos y traficantes*, Galaxia Gutenberg, Barcelona.
- PIZARROSO QUINTERO, A. (1990): *Historia de la propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra*, Editorial Eudema, Madrid.
- PONCE MARRERO, F.J. (2013): «Under propaganda fire: Spain and the Great War», en M.F. ROLLO *et al.* (eds.), *War and Propaganda in the xxth Century*, IHC-CEIS20, Lisboa: 13-18.
- PONCE MARRERO, F.J. (2016): «La propaganda en España durante la Primera Guerra Mundial: algunas reflexiones sobre sus condicionantes y modelos», en M.F. ROLLO *et al.* (eds), *Poder, comunicaciones y propaganda: reflexiones desde el sur*, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones, Las Palmas de Gran Canaria: 145-163.

Ismael Rodríguez Marrero
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
<https://orcid.org/0000-0002-0517-817X>
ismael.rodriguez103@alu.ulpgc.es

